

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名		所在地																																										
文化服装学院		昭和51年6月1日	学院長 相原 幸子		〒151-8522 東京都渋谷区代々木3-2-1 (電話) 03-3299-2211																																										
設置者名		設立認可年月日	代表者名		所在地																																										
学校法人文化学園		昭和26年3月5日	理事長 濱田 勝宏		〒151-8522 東京都渋谷区代々木3-2-1 (電話) 03-3299-2211																																										
分野	認定課程名	認定学科名			専門士	高度専門士																																									
服飾・家政	ファッション流通専門課程	グローバルビジネスデザイン科				平成27年文部科学省 告示第18号																																									
学科の目的	本学科は、国際感覚を身につけながら、新たなビジネス展開を構築できる人材を育成することを目的としている。 企業との連携授業により商品企画やネットビジネスなど実践的なスキルの取得やコラボレーション、インターンシップなどを通して産業界への適応力も身につけ、ディレクターや総合職、バイヤー、プレスなどの職種や起業を目指す。																																														
認定年月日	平成31年3月5日																																														
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																																								
	4年 昼間							3930時間	2910時間	420時間	600時間	0時間	0時間																																		
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内数)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																																									
120		79人	13人	4人	1人	5人																																									
学期制度	■前期：4月1日～9月20日 ■後期：9月21日～3月31日			成績評価	■成績表：有 ■成績評価の基準・方法 試験・平常成績・課題評価・授業姿勢などを基に総合評価する																																										
長期休み	■夏季：7月16日～9月5日 ■冬季：12月16日～1月9日 ■春季：3月15日～4月5日			卒業・進級条件	履修規定単位取得の充足、必須科目の履修認定、学年修了の必須単位数の取得																																										
学修支援等	■クラス担任制：有 ■個別相談・指導等の対応 ・長期欠席者への連絡・相談・指導対応等クラス担任が行う。 ・カウンセリング室常設(指導員が対応)			課外活動	■課外活動の種類 ・学生会専門委員会(学生自治組織) ・文化祭実行委員会 ・国内外のコンテスト等 ■サークル活動：有																																										
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(平成30年度卒業生) (株)エアークロゼット、(株)LDS			主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業生に関する令和元年5月1日時点の情報)																																										
	■就職指導内容 キャリア開発授業、就職特別講義 就労体験型インターンシップ 全体就職ガイダンス 個別指導(就職相談・書類添削・面接練習)				<table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定2級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定3級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定2級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定3級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定2級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定3級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定2級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定3級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>日本フォーマル協会主催 フェーパスベシヨリス検定準2級</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定2級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定3級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定2級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定3級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定2級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定3級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定2級	③	0	0	日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定3級	③	0	0	日本フォーマル協会主催 フェーパスベシヨリス検定準2級	③	0	0
	資格・検定名	種別	受験者数		合格者数																																										
	日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定2級	③	0		0																																										
	日本ファッション教育振興協会主催 パターンメイキング技術検定3級	③	0		0																																										
	日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定2級	③	0		0																																										
日本ファッション教育振興協会主催 ファッションデザイン能力検定3級	③	0	0																																												
日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定2級	③	0	0																																												
日本ファッション教育振興協会主催 ファッション色彩能力検定3級	③	0	0																																												
日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定2級	③	0	0																																												
日本ファッション教育振興協会主催 ファッション販売能力検定3級	③	0	0																																												
日本フォーマル協会主催 フェーパスベシヨリス検定準2級	③	0	0																																												
■卒業者数：2人			■卒業率：3.6%																																												
■就職希望者数：2人			■就職率：100%																																												
■就職者数：2人			■卒業者に占める就職者の割合：100%																																												
■就職率：100%			■その他 ・進学者数：0人																																												
(平成30年度卒業生に関する 令和元年5月1日時点の情報)			■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等																																												
中途退学の現状	■中途退学者 2名 平成30年4月1日時点において、在学者56名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者60名(平成31年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 海外留学、進路変更			■中退率 3.6%																																											
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度：有 ※有の場合、制度内容を記入 新入生奨学金(給付)、特別優秀者の為の奨学金(給付)、すみれ会(卒業生の会)奨学金(給付) ■専門実践教育訓練給付：非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																																														
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価：無 ※有の場合、例えば以下について任意記載																																														
当該学科のホームページURL	<a href="https://www.bunka-fc.ac.jp/course/fashionnyuutsusenmon-katei/fashionnyuutsuukoudosenmonshi-ka/">https://www.bunka-fc.ac.jp/course/fashionnyuutsusenmon-katei/fashionnyuutsuukoudosenmonshi-ka/</a>																																														

1. 「専攻分野に関する企業、団体等（以下「企業等」という。）との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1) 教育課程の編成（授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。）における企業等との連携に関する基本方針

文化服装学院の教育理念に基づき、各科の目的に合わせてカリキュラム編成を実施し、企業との連携科目による職業教育を行っている。連携科目については、アパレル産業界の状況や教育課程編成委員会での企業委員からの提言をふまえ設置している。連携授業では、アパレル産業界の現場で行われている実際の仕事を反映した実習・演習を実施し、実践的な技術習得をさせて成績評価を行っている。連携企業の選定については、当学院の教育理念をご理解いただき、積極的に実践教育を行っていただける企業と連携することを基本方針としている。

(2) 教育課程編成委員会等の位置付け  
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

文化服装学院は、学校運営に関する事項の最終議決機関であるグループ長会議の下部機関として委員会を設置している。その委員会のひとつとして、教育課程編成委員会規程を平成25年4月1日より施行し、委員会を組織した。教育課程のカリキュラムの編成、実施及び改善に関する事項について、関連分野の企業・団体等との連携・協働を高め、助言を得るための機関として教育課程編成委員会を置いている。委員会は、各科のカリキュラムの編成、実施及び改善について検証、助言を行うことになっている。企業等の外部委員による意見を有効に活用するため、教職員委員は、学院長、グループ長、事務局長など幹部教職員と、各課程から選出されている教職員で委員会を構成している。教育課程編成委員会での意見、提言は内部の教育課程編成委員会において検討され、各科課程・科によるカリキュラム策定に反映していくことになっている。

## (3) 教育課程編成委員会等の全委員の名簿

平成30年4月1日現在

## ◆企業等委員

名 前	所 属	任 期	種 別
百々 和宏	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 人材育成委員 株式会社T S Iホールディングス 管理本部 経営企画部長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	①
伊藤 智之	株式会社オンワード樫山 生産本部生産技術第二部 レディース技術四課 プロダクトチーフ	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
波多野 辰美	株式会社コンプリシティオブクリエイション 取締役 連携企業講師	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
石津 壘	有限会社 石津事務所	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
山田 暁博	株式会社メイネットワーク Supervisor	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
車 純子	OFFICE KURUMA 代表	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
横山 裕	株式会社桑山 商品開発部デザイン課 デザイナー (前デザイン課課長)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
南雲 詩乃	有限会社ウィーブトシ CA 4 L A デザイナー	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
椎崎 幸子	株式会社ヤマニ レディス事業部商品企画課 サブマネージャー	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
高木 修	大塚製靴株式会社 総務部 人事総務課 課長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
渡辺 政江	株式会社アイスモデルマネジメント 代表取締役	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
武藤 喜世美	株式会社三越伊勢丹ヒューマンソリューションズ 人財ソリューション事業部 コスメグループ BC教育担当	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
落合 健太	PLAY TODAY Inc. 代表取締役社長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③
佐藤 正臣	株式会社エムズ商品計画 代表取締役	平成30年4月1日～平成31年3月31日	③

## ◆教職員委員

相原 幸子	学院長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
野中 慶子	副学院長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
門井 緑	第1グループ長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
西平 孝子	第2グループ長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
増田 大助	第3グループ長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
宮原 勝一	第4グループ長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
山田 とし子	第5グループ長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
大津 公幸	教育課程編成委員会委員長 (第1グループ)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
川井 佐江子	教育課程編成委員会副委員長 (第3グループ)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
吉村 とも子	教育課程編成委員会委員 (第5グループ)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
竹内 宏明	教育課程編成委員会委員 (第5グループ)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
佐藤 麻衣	教育課程編成委員会委員 (第1グループ)	平成30年4月1日～平成31年3月31日	

山根 明子	教育課程編成委員会委員（第1グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
馬島 泰彦	教育課程編成委員会委員（第1グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
八木原 弘美	教育課程編成委員会委員（第2グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
菅井 正子	教育課程編成委員会委員（第2グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
松本 一代	教育課程編成委員会委員（第2グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
間島 咲恵	教育課程編成委員会委員（第2グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
久保田 智美	教育課程編成委員会委員（第3グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
平松 正美	教育課程編成委員会委員（第3グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
杉山 美和	教育課程編成委員会委員（第4グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
菊池 明子	教育課程編成委員会委員（第4グループ）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
小林 克也	教育課程編成委員会委員（学生課長）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
浜田 法子	教育課程編成委員会委員（教務二課長）	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
須藤 久栄	教務部長・教務一課長・生涯学習部部長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
渡井 邦重	学務部長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	
吉野 真文	学園就職支援室室長	平成30年4月1日～平成31年3月31日	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ① 業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員（1企業や関係施設の役職員は該当しません。）
- ② 学会や学術機関等の有識者
- ③ 実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

（4）教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

（年間の開催数及び開催時期）

年2回（6月、11月）

教育課程編成委員会は、原則として企業等委員を含めた委員会を年2回以上開催することとし、平成30年度の開催日時は下記のとおりである。委員会は各科ごとの分科会形式で実施しており、より綿密な意見交換を行い、各科の特長を活かしたカリキュラムの設定および新規科目の開設や授業方法の改善、工夫を目指している。

（開催日時（実績））

第1回 平成30年6月28日 17：00～19：00

第2回 平成30年11月29日 17：00～19：00

- (5) 教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況  
 ※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。
- ・「グローバルビジネス」という考え方が広域になってきているので、ファッションに特化したグローバルビジネスを再検証すべきである。
  - ・実体験をして考えることが必要である。(3年次で長期インターンシップを実施している) SNSを活用したプロモーションワークも検討する。
  - ・ファッションビジネスは、消費者との関りが密になるため、直結する売り場(リアル店舗,EC店舗含め)に関する科目の導入を検討する。(接客論ではなく販売マネジメント)
  - ・4年次では、人のマネージメント力、コーチング力をつける科目が必要である。
  - ・英語科目内容の検討。英語でのファッション商品知識を活用した語学力を実践的に身につける授業展開を検討する。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

企業等との連携による実習・演習は、基礎的なカリキュラムを修学した後が有効であるとの考えから、実施時期は2年次以降とすることを基本としている。企業等の現場で実際に働いている方々より直接指導を受け、実習、演習を行う事により、実践的な知識・技術の習得を行う。同時に企業の現場でなければ得られない緊張感等から、実習内容以外の成果を挙げることも期待している。以上を前提として、実習には担任または担当教員が同行し、単なる授業の委託とならないよう配慮をしている。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容  
 ※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

企業がビジネス企画をする際に必要となる、マーチャンドライジングや色彩学、現在のファッション業界におけるインターネットの活用状況などを学び、ビジネス企画の演習課題を通して、独自のビジネスを企画立案、提案、検証を行い、成果を評価する。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
色彩活用学	ファッションを中心としたビジネスの企画・販売における色の効果を知り、その活用方法を学ぶ。 自己のビジネスプロジェクトにおいて企画コンセプトの表現や、ビジュアル表現、プレゼンテーションに色彩の効果的な活用を目指す。	色彩活用研究所株式会社
ファッションマーチャンドライジングⅡ	時代の変化に柔軟に対応できるMDの育成。 MDの目的や売上(公式)、売価、原価についてを学習し、MDプランニングの基本を実習を交えながら習得する。	株式会社 エムズ商品計画
マーチャンドライジング戦略	マイビジネスプロジェクトへ向けてのサポートと就職してからも役立つMDの知識を身につける。3年次で学習したマーチャンドライジングの基本をベースに仕入れ設計や販売戦略、OTB計画策定から本格的なMD設計を実習する。	株式会社 エムズ商品計画
ネットビジネスⅠ ネットショップビジネスA・B	ファッション業界に関わるインターネットビジネスの最新動向と今後の可能性を考察する。前半は、ファッションテック(ファッション業界におけるインターネットビジネス、ITを活用したサービス)の事例から、仕組みや課題を学び、業界・市場動向を理解する。後半は、ファッションテック業界におけるメディアにフォーカスし、SNSなどのコミュニケーションプラットフォームを活用した情報発信を体験する。ファッションテック業界の全体像と情報発信に関する基礎知識の習得、重要性の理解を目標とする。	一般財団法人 ネットショップ能力認定機構

<p>3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係</p>
<p>(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針  ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記</p> <p>「グローバルビジネスデザイン科」はグローバル社会において、社会や企業を牽引していく創造性豊かな人材の育成を行っている。学生はファッション分野における基礎知識から専門知識の修得に加え、文化、歴史、言語への理解を深めダイバーシティな社会での活躍を目指している。そのため指導教員は多岐に渡る科目に対応するため、学内の専任教員だけではなく、多くの非常勤講師や企業等の講師陣が担当している。学内の専任教員はファッション分野における基礎教育を担っており、最新のファッションビジネスの実状や商品知識などを教示し、学生自らが構築するビジネスプランの素地とする。マーケティングに基づいたブランド計画、商品計画、顧客への適切なアドバイスを行うことのできる接客力を指導していくため、教員は常にトレンド情報の把握に努めるとともに、学生の就職先ともなるアパレル企業の売り場での研修を定期的に行っている。あわせて「人間力」、「指導力」の向上を目的とした研修を継続的に行う。専門技術修得のための研修は、研究企画委員会が「研究企画委員会規程」に基づき、教員の知識や技術の向上と実務能力の向上を目指して毎年度研修を企画し、企業等から講師を招いて実施している。この研修については学校が研修費用を助成し実施するものと、個々のスキルに合わせ研修内容を教員個人が選定し実施するものがある。指導力向上を目的とした研修は、一定の就業年数に達した教員に向け、学院事務局教務部が主催し、「教員研修規程」及び「教員の海外研修及び国内研修に関する規程」に基づき、指導力の向上・役割認識・資質の向上を目的として実施している。また「文化学園職員研修規程」に基づき文化学園総務本部人事厚生部が研修を主催している。新入職員研修会では学園職員としての基本的知識や学園の歴史と現状、就業規則及び諸規則の理解、社会人としてのマナー等の内容の研修を実施している。</p>
<p>(2) 研修等の実績</p> <p>① 専攻分野における実務に関する研修等</p> <p>当該学科では「企画力」「交渉力」「発信力」を兼ね備え、グローバルな活躍を目指す人材を育成する学科である。学生は基礎知識の修得後、実学の積み重ねにより実践力を高めていく。専任教員が担当するリテールビジネスにおける商品企画やマーケティング戦略、販売戦略の指導のため、最新知識の修得と更新を目的に、アパレル企業や業界団体、学術機関等での研修を行っている。</p>
<p>研修名:文化服装学院教員研修「社会とファッションの構造変化とパルグループのビジネス戦略」  (連携企業等:株式会社 パル ウェブ事業推進室長 コミュニケーションデザイン室長 堀田 寛 氏)  期間:平成30年11月21日(水)  対象:グローバルビジネスデザイン科専任教員 1名  内容:変化する時代に対応した「今」と「これから」を考える企画・デザイン</p>
<p>② 指導力の修得・向上のための研修等</p> <p>研修名:「SNSトラブルと安全・安心な使い方」  (連携企業等:一般社団法人 コンピューターソフトウェア著作権協会 事業統括部 太田 輝仁 氏)  期間:平成30年12月20日(木)  対象:本学全教職員  内容:SNSトラブル、著作権についての基礎知識</p>
<p>研修名:「ファッションビジネスの最先端とこれからの未来について」  (連携企業等:株式会社 エアークローゼット 前川 祐介 氏)  期間:令和元年6月19日(水)  対象:本学全教職員  内容:最先端のファッションビジネス展開と今後の取り組み方についての講演</p>
<p>(3) 研修等の計画</p> <p>① 専攻分野における実務に関する研修等</p> <p>当該学科では「企画力」「交渉力」「発信力」を兼ね備え、グローバルな活躍を目指す人材を育成する学科である。学生は基礎知識の修得後、実学の積み重ねにより実践力を高めていく。専任教員が担当するリテールビジネスにおける商品企画やマーケティング戦略、販売戦略の指導のため、最新の知識の修得と更新を目的に、アパレル企業や業界団体、学術機関等での研修を行っていく。</p>

研修名:「多様化する時代の中での日本のものづくり」  
(連携企業等:佐藤繊維 株式会社 社長 佐藤 正樹 氏)  
期間:令和元年9月11日(水)  
対象:グローバルビジネスデザイン科専任教員 1名  
内容:ブランドの立ち上げ、海外への出店等を通してクリエイションの重要性とファッションビジネスに必要な考えについて

研修名:「ファッションワールド東京」  
(連携企業等:株式会社 ユナイテッドアローズ 上席執行役員 第一事業本部副本部長 田中 和安 氏)  
期間:令和元年10月2日(水)  
対象:グローバルビジネスデザイン科専任教員 1名  
内容:ユナイテッドアローズが挑戦するブランレーベルの育成

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:「Classroom概要紹介・カレンダー活用方法」  
(連携企業等:学校法人 文化学園 IT戦略室 IT戦略課)  
期間:令和元年9月4日(火)  
対象:グローバルビジネスデザイン科専任教員 1名  
内容:クラス運営における活用方法の紹介

研修名:「教職員全体研修会」  
(連携企業等:公益財団法人21世紀職業財団 林 和明 氏)  
期間:令和元年12月11日(水) 対象:本学全教職員  
内容:キャンパスにおけるハラスメント防止研修

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記  
「グローバルビジネスデザイン科」はグローバル社会において、社会や企業を牽引していく創造性豊かな人材の育成を行っている。学生はファッション分野における基礎知識から専門知識の修得に加え、文化、歴史、言語への理解を深めダイバーシティな社会での活躍を目指している。そのため指導教員は多岐に渡る科目に対応するため、学内の専任教員だけではなく、多くの非常勤講師や企業等の講師陣が担当している。学内の専任教員はファッション分野における基礎教育を担っており、最新のファッションビジネスの実状や商品知識などを教示し、学生自らが構築するビジネスプランの素地とする。  
マーケティングに基づいたブランド計画、商品計画、顧客への適切なアドバイスを行うことのできる接客力を指導していくため、教員は常にトレンド情報の把握に努めるとともに、学生の就職先ともなるアパレル企業の売り場での研修を定期的に行っている。あわせて「人間力」、「指導力」の向上を目的とした研修を継続的に行う。  
専門技術修得のための研修は、研究企画委員会が「研究企画委員会規程」に基づき、教員の知識や技術の向上と実務能力の向上を目指して毎年度研修を企画し、企業等から講師を招いて実施している。この研修については学校が研修費用を助成し実施するものと、個々のスキルに合わせ研修内容を教員個人が選定し実施するものがある。  
指導力向上を目的とした研修は、一定の就業年数に達した教員に向け、学院事務局教務部が主催し、「教員研修規程」及び「教員の海外研修及び国内研修に関する規程」に基づき、指導力の向上・役割認識・資質の向上を目的として実施している。  
また「文化学園職員研修規程」に基づき文化学園総務本部人事厚生部が研修を主催している。新入職員研修会では学園職員としての基本的知識や学園の歴史と現状、就業規則及び諸規則の理解、社会人としてのマナー等の内容の研修を実施している。

## (2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	文化服装学院の教育理念、人材育成像
(2)学校運営	法人組織、事務職員の組織、教員の組織、意思決定機関、委員会組織
(3)教育活動	学校のカリキュラム編成、課程・教科のカリキュラム編成状況、授業研究、服装科のカリキュラム編成状況、授業研究、学外授業、学校行事、課外活動、退学者への対策
(4)学修成果	教育・成績評価
(5)学生支援	キャリア支援、資格取得支援、学生相談体制、経済支援・健康管理
(6)教育環境	教室・講義室・実習室・研究室・事務室の整備・使用状況、機材・備品の管理状況、付属機関・施設
(7)学生の受け入れ募集	学生募集の状況、広報活動
(8)財務	財務状況
(9)法令等の遵守	法令遵守の状況・ハラスメント対策、諸規程の制定、学則・細則、内規等の整備、個人情報保護
(10)社会貢献・地域貢献	活動への支援状況、公開講座・教育訓練等
(11)国際交流	留学生の受け入れ状況、合作校・提携校の状況、外部団体・機関との連携

※(10)及び(11)については任意記載。

## (3)学校関係者評価結果の活用状況

平成31(令和元)年度は、平成30年度の自己点検・評価報告書を資料として、関係教職員との意見交換も含め、学校関係者評価委員会において外部評価を実施した。

学校関係者評価委員会は、本学院の教育活動の課題等の明確化に努めることを目的とし、当年及び次年度以降の教育活動その他の学校運営の改善に活用するために、本学院で改善の方策を検討し実施していくことを決定している。

平成31年度の第1回学校関係者評価委員会は令和元年7月19日(金)に開催し、委員会の活動方針、自己点検・評価の取組・評価項目・重点目標の説明、委員と関係教職員における質疑応答を行った。

第2回目の委員会は、令和元年9月17日(火)に開催した。委員会開催に先立ち、各委員から文書にて評価を提出していただき、委員会時には、学校運営全般に渡り活発な意見交換をおこなった。

【本学院並びに本学科に対する評価および提言は以下の通りである】

1. 業界と取り巻く環境はIT、デジタル、AIといったキーワードに象徴されるよう、より加速度的な変化にさらされていることを実感する昨今、そうした観点からも継続的かつ実証的なアクションを引き続き期待したい。
2. 学生自身主体的に”選ばせる”という手法は、学生自身のコミットを高めるうえでも可能性ある手法である。
3. 学生の熱量の差をどのように埋めていくのか、自分にスイッチを入れるきっかけを学生一人ひとりにどのように与えることができるかが重要だ。
4. 課題の修得が困難な学生が増加しているとあるが、学院のレベルと学生の質の両立について、根本的な方針を検討する必要がある。
5. コラボレーション企画やコンテストのなど、外部とのつながりは学生の良い刺激となり実務的な対応力向上にもつながる。
6. 課題が明確になっているが、学生個人レベルでの自己啓発を優先することで効果の最大化をはかり、時代が求める人材育成に近づける。

以上を学内で共有し、学校運営に活用していく。

カリキュラムの検討は、各科担当教員と教育課程編成委員会を活用し実施する。

その上で、本学院の教育の方向性に関わる内容については、運営会議、グループ長会議で審議し決定していく。



## (4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成31年4月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
徳岡 敬也	株式会社トークス 代表取締役 文化ファッション大学院大学専任教授	平成30年4月1日～令和2 年3月31日 (2年)	企業等委員 兼有識者
中村 善春	株式会社織研新聞社 業務局局長 展示会・人材教育担当 JFW-IFF MAGIC JAPAN マネージャー/PLUG IN 事務局長	平成30年4月1日～令和2 年3月31日 (2年)	関連業界委員 兼有識者
芦川 照和	株式会社SUNデザイン研究所 プロデューサー	平成30年4月1日～令和2 年3月31日 (2年)	企業等委員 兼卒業生
中本 文太	株式会社TSIホールディングス 管理本部 人事部長	平成30年4月1日～令和2 年3月31日 (2年)	企業等委員
木島 広	株式会社フクル 代表取締役 人事部長	平成31年4月1日～令和3 年3月31日 (2年)	企業等委員 兼卒業生
松本 ルキ	株式会社オールファッションアート研究所	平成30年4月1日～令和2 年3月31日 (2年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

## (5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他(12月中旬)に冊子を発行。教職員・学校関係者評価委員等に配布)

URL:<https://www.bunka-fc.ac.jp/wp/wp-content/themes/bunka/doc/2019-school.pdf>

公表時期：令和元年9月27日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

## (1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

ホームページによる情報提供を基本としている。ホームページは企業等をのみを対象とせず、視覚的効果を意識した構成となっているが、ガイドラインに沿った項目を列記したページ(下記URL)を設け、当該項目の情報に遷移する仕組みとなっている。

## (2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	ホームページ「学校の概要」
(2) 各学科等の教育	ホームページ「各学科の教育」
(3) 教職員	ホームページ「教職員」
(4) キャリア教育・実践的職業教育	ホームページ「キャリア教育・実践的職業教育」
(5) 様々な教育活動・教育環境	ホームページ「学校行事・課外活動」
(6) 学生の生活支援	ホームページ「学生支援」
(7) 学生納付金・修学支援	ホームページ「学生納付金・修学支援」
(8) 学校の財務	ホームページ「財務」
(9) 学校評価	ホームページ「学校評価」
(10) 国際連携の状況	ホームページ「国際連携の状況」
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

## (3) 情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( ) )

URL:<http://www.bunka-fc.ac.jp/outline/2-1.html>