

平成30年度 各課程における「企業研修」ならびに「インターンシップ」の現況

課程	科	学年	呼称	位置づけ	時期・期間	今年度現況			単位	
						対象学生数	受入企業数	実習学生数		
ファッション工科専門課程	ファッション高度専門士科	3	「インターンシップ」	授業内外	通年	38	1	2	2~4	
		4				47	7	8		
	アパレルデザイン科	2	「企業研修」		2月中旬(2週間)	229	59	138	2	
	アパレル技術科									
	ニットデザイン科				11月下旬(1週間)	24	10	16	1	
ファッション流通専門課程	インダストリアルマーチャンダイジング科		「インターンシップ」							
	グローバルビジネスデザイン科	2	「インターンシップ」	授業内	通年	13	1	1	1	
		3			9月~11月	11	11	11	6	
	ファッション流通科	1	「企業研修」	授業内	2月中旬(2週間)	382	36	61	2	
	スタイリストコース	2	「インターンシップ」	授業内	6月~12月	107	36	571	1~3	
	ショップスタイリストコース	2	「インターンシップ」	授業内	7月~1月	46	2	7	1~2	
	リテールプランニングコース					175	3	3	1~2	
ファッション工芸専門課程	ファッションテキスタイル科	2	「企業研修」	授業内	2月中旬(2週間)	22	13	20	2	
	帽子・ジュエリーデザイン科	2/3	「インターンシップ」	授業外	長期休中	16	0	0	2	
	バッグデザイン科					18	3	3		
	シューズデザイン科					22	0	0		
全	全	全	「夏期インターンシップ」	授業外	夏期休中	全校学生	20	31	1~4	
ファッション工科専門課程	ニットデザイン科	2/3	「見附ニット工業協同組合 インターンシップ」	授業外	夏期休中	63	6	12	1	
全	全	全	「冬期インターンシップ」	授業外	冬期休中	全校学生			1~4	
全	全	全	「インターンシップ(任意型)」	授業外	随時	全校学生	21	未詳	×	
							※積極的に推奨せず			