

2022年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	RB1	科名	ファッション流通科1年	単位	2単位
科目コード		科目名	コンピューターワーク	授業期間	(通年)

担当教員(代表) : 高橋 翼	共同担当者 : 塚田 大祐
-----------------	---------------

【授業概要、到達目標・レベル設定】
 オフィス系及びグラフィック系のソフトの基本操作を学びながら、目的・用途に応じた使い分けを可能にし、表現方法に広がりを持たせることを目標とする。
 ・グラフィック系ソフト: Adobe Illustrator / Photoshop ・オフィス系ソフト: Microsoft Excel / PowerPoint

- オリエンテーション
 - 教室利用の注意事項、ログイン方法、タイピング練習など
- PowerPoint
 - ツール基本操作、スライドの作成、画像の利用、アニメーション・画面切り替えの設定など
- Excel
 - 表作成および四則演算、基本関数、グラフ作成など
- Photoshop
 - 画基本操作、画像の切抜き方法（マスクの理解）と画像合成
 - 各種画像フォーマットのデータ保存など
- Illustrator
 - 基本操作（図形描画、文字入力、着色、図形の変形、レイヤーの理解など）
 - 図形を組み合わせたイラストの作成
- 産学プロジェクト
 - ポスター、カタログ、DM、パワポなどの資料作成など
- Photoshop / Illustratorの連携操作による課題制作
 - 画像の配置とリンク・画像ファイルの管理方法の説明
 - 画像、図形、文字を組み合わせたレイアウトの基本と各種データ保存

【評価方法】
 評価基準：学業評価70%、授業姿勢10%、出席率20%

主要教材図書
参考図書
その他資料

授業の特徴と担当教員紹介
 パソコン初心者であることを前提に、ソフトの基礎・応用を課題制作を通して習得することができる。
 塚田 大祐
 Web サイトディレクション・制作・運営、DTPによるカタログ、チラシ制作を手掛けながら、企業・大学・専門学校にて、Web デザイン・グラフィックデザイン・オフィスソフトの基本操作や目的・用途別の使用方法と表現方法についての授業を20年以上に渡り実施。
 高橋 翼
 デザイン事務所、デザイン専門学校学科長、アウトドアスポーツメーカーを経て現在に至る。ファッションやプロダクト、サステナブル分野を中心にデザイン活動、教育、ワークショップなど幅広く活動。

記載者氏名 高橋 翼

2022年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	科名	ファッション流通科2年 ファッションプロモーションコース	単 位	2単位
科目コード	科目名	プロモーションフォト	授業期間	通年

担当教員(代表)：岩野一真

共同担当者：

概要(教育目標・レベル設定など200字程度) (職業実践専門課程認定要件に基づきHP上で公開します)

カメラや写真の基礎知識やスキルはもちろんのこと、プレスや編集者、EC担当といった様々な職種での撮影機会に合わせた立ち回りなど、それぞれの視点で写真との接点を体験し、今後社会に出たときに一歩リードできるような学生を育成します。写真が上手くなるコツは反復練習あるのみですので、全ての時間でカメラに触れるような実習中心の授業を予定しています。

コマ数	内 容
2	オリエンテーション/撮影の基本
2	写真のセレクト/写真の編集
2	人物撮影基礎(ロケ)
2	人物撮影基礎 I (ライティング/バック紙を用いた撮影)
2	人物撮影基礎 I (ライティング/バック紙を用いた撮影)
2	人物撮影応用 II
2	商材写真(ECサイトを想定した撮影)
2	スマホ・フィルムカメラの撮影方法
2	撮影現場での立ち回り方について
2	撮影のディレクション
2	自身のInstagramに掲載する写真を作る I
2	自身のInstagramに掲載する写真を作る II
2	自身のInstagramに掲載する写真を作る III

【評価方法】

S～C・F評価、評価基準：学業評価 50% 授業姿勢 50%

主要教材図書

参考図書、その他資料

授業の特徴

一眼レフを使った撮影や編集の実習メインの授業。オウンドメディア『prop』に生かす撮影技術を伝授していきます。

担当教員紹介

フォトグラファー歴、約13年のストリートスナップメディア『Droptokyo』の元編集長。現在はアパレル企業のプロモーションの制作をディレクター、フォトグラファー、ビデオグラファーの側面などで担当している。

記載者氏名 岩野一真

2022年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	科名 ファッション流通科2年ファッションプロモーションコース	単 位	2単位
科目コード	科目名 エディトリアルワーク	授業期間	通年

担当教員(代表)：須藤亮	共同担当者： 三浦裕一郎・溝口加奈・中込啓士
--------------	------------------------

【授業概要、到達目標・レベル設定】
 現在のファッションビジネスにおけるあらゆるコミュニケーション設計において、最も必要とされるスキル「編集力」を実践的に身につける。表現に必要な、エディトリアル（ライティング含む）・ビジュアルディレクション・アートディレクション・ウェブディレクションの4つのスキルを中心にエディトリアルワークを総合的に学ぶ。

【授業計画】
【テーマ】
 「ファッションディレクターに必要な編集力を身につける」

ファッションディレクターに最も必要とされるスキルは、知識やセンスではなく、実は「編集力」。そして編集とは文字通り「集めて、編む」こと。拡散し続ける大量の情報の中から、どのようにして必要な情報を集め、その情報を「人々に伝えたいメッセージを100%伝える」ために、どういう筋道で編んでゆくか。この講座では、雑誌制作やビジュアルディレクション、ウェブコンテンツを制作するプロセスの模擬体験を通し、これからのファッションディレクターに求められる「編集力」の重要性を直感的に理解させていきます。

【項目】

1 エディトリアルワーク概論
 編集力とは何かを知る。 2コマ 方法：講義 講師：須藤亮

2 編集力講座 4コマ 方法：講義・リサーチ・演習 講師：須藤亮（クリエイティブディレクター）
 制作物 インタビュー記事／取材記事
 使用ソフト ワードがインストールされていて、インターネット、ズームに接続できるPC。プロジェクタ。

3 ヴィジュアルディレクション講座 6コマ 方法 講義・リサーチ・演習 講師：溝口加奈（クリエイティブディレクター）
 制作物 キービジュアル／ファッション特集4P
 使用ソフト ワードがインストールされていて、インターネット、ズームに接続できるPC。プロジェクタ。

4 エディトリアルデザイン講座 6コマ 方法 講義・リサーチ・演習 講師：三浦裕一郎（アートディレクター）
 制作物 CDジャケット／写真集
 使用ソフト adobe illustratorのインストールされたPC プリンター カッターとカットティングシート クローズドサイトの仕組み

5 ウェブメディアディレクション講座 6コマ 方法 講義・リサーチ・演習 講師：中込啓士
 制作物 ウェブサイトのランディングページデザイン
 使用ソフト adobe illustratorのインストールされたPC プリンター カッターとカットティングシート クローズドサイトの仕組み

6 課題制作・総括 4コマ 方法：自主演習 講師：須藤亮（クリエイティブディレクター）
 制作物 学んだことを生かしたZINE、またはウェブコンテンツの制作

【評価方法】 S～C・F評価 評価基準： 学業評価 50% 授業姿勢 50%

主要教材図書 anna magazine／Container／mo-green の制作物

参考図書 適宜

その他資料 適宜

授業の特徴と担当教員紹介

アートディレクター 會澤明香 エディトリアルデザインを中心に、ファッションから企業広報までジャンルを問わず活躍。
クリエイティブディレクター 溝口加奈 ファッションというジャンルを中心に、クライアントの伝えたいことをビジュアルで表現
ウェブエディター 木村慶 編集力で機能的で意味の伝わるウェブサイト、コンテンツをディレクション。
クリエイティブディレクター 須藤亮 anna magazine、LUKE magazine、Container 編集長。また、編集的視点で企業のブランド設計を担当。

記載者氏名 須藤亮