

2025年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	科 名	単 位	2 単位
科目コード RM2	ファッション流通科 2 年ファッションプロモーションコース 科目名 エディトリアルワーク	授業期間	通年

担当教員(代表)：岩波あかり	共同担当者：
----------------	--------

【授業概要、到達目標・レベル設定】 「言葉を操る力」「情報を翻訳する力」「多面的な視点をもつ力」「取捨選択をする力」「企画力・発想力」「構成力」「時代性や世の中の動きを読む力」「目的・意図を理解する力」といった編集に必要な8つの力を軸にそれらを段階的に学び、編集力を身に付ける。最終的な到達目標は、ZINE/WEB コンテンツを企画・編集・制作し、プレゼンテーション形式で発表。

テーマ	方法	コマ数
1 エディトリアルワーク概論。編集に必要な力を知る。 【ワーク】言葉にフォーカスしたコラージュ制作・発表 制作物 コラージュ×1 使用ソフト コラージュに必要なソフト (illustrator、Photoshop ほか)。プロジェクタ。PC。	講義・演習	2
2 【講義】紙媒体とWEB 媒体それぞれの編集の役割・実際の仕事の流れ。 ゲスト講師 装苑編集部 松丸千枝氏 使用ソフト プロジェクタ。PC。	講義	1
3 【講義】今、求められるデジタルコンテンツ、SEO 対策、SNS を使用した編集。分析方法等。 使用ソフト プロジェクタ。PC。	講義	1
4 インタビュー、企画・発想力講座 制作物 記事原稿 使用ソフト google ドキュメント。録音ツール (スマホ、ボイスレコーダー)。プロジェクタ。PC。	講義・演習	4
5 ヴィジュアルディレクション講座 制作物 コラージュ コラージュに必要なソフト (illustrator、Photoshop ほか)。プロジェクタ。PC。	講義・演習	2
6 ライティング講座 制作物 記事原稿 使用ソフト google ドキュメント。プロジェクタ。PC。	講義・演習	2
7 AI とアナログ。編集業務において、AI の活用術 制作物 ビジュアル素材、原稿 使用ソフト chatGPT gemini 他、AI ツール。プロジェクタ。PC。	講義・演習	2
8 最終課題制作・総括 グループごと、企画・編集・デザイン・ライティング全て手掛ける。 制作物 ZINE/WEB コンテンツの制作	講義・演習	14

【評価方法】 S～C・F 評価 評価基準：学業評価 60% 授業姿勢 40%
--

主要教材図書 適宜
参考図書 適宜
その他資料 適宜

授業の特徴と担当教員紹介 文化出版局にて編集を経験、現在はフリーで活動。 編集に必要な8つの力を軸にそれらを段階的に学び、編集力を身に付ける。

記載者氏名 岩波あかり

2025年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード RM2	科 名 ファッション流通科2年ファッションプロモーションコース	単 位 2 単位
科目コード	科目名 メディア活用論	授業期間 通年

担当教員(代表)：ボブ田中

共同担当者：

【授業概要、到達目標・レベル設定】

様々なメディアの種類と特性を知る。さらにメディアに流れるコンテンツとしての広告、クリエイティブ、プロモーション、マーケティングに関する最低限必要な基礎知識などの習得を目指す。プレス、広報、販売促進業務において実務として求められる「コンテンツ企画」と「メディア設計」のベースを考えられるレベルとなることを最終目標とする

【授業計画】テーマ(大・中・小項目)、方法(講義・演習・実験・リサーチ・グループ活動など)、製作物、テーマ別所要コマ数、他科目との関連性、使用パソコンソフト名・ボディ種類、見学先

テーマ	方法	コマ数	テーマ	方法	コマ数
イントロダクション -世の中にコミュニケーションは必要か-	・講義 ・討論	1	メディアと社会倫理 -炎上する広告とマーケティングの種類- OOH メディアの理解と動向 (1) -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1
メディア/広告業界の動向 -広告の機能と種類-	・講義 ・討論	1	OOH メディアの理解と動向 (2) -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1
メディア/広告業界の動向 -広告会社の役割-	・講義 ・討論	1	メディアとしてのイベントの理解と動向 -スポンサーシップの種類と効果-	・講義 ・討論	1
キャンペーンの事例 -オリエンテーションからメディア出稿まで-	・講義 ・討論	1	セールスプロモーションの定義と機能 -多様な事例と法規制- PR、パブリシティの定義と機能 -広告との違い理解-	・講義 ・討論	1
メディア表現計画 課題解決のためのクリエイティブ -良い広告表現と悪い広告表現-	・講義 ・討論	1	デジタルメディア活用の最前線 -企業の現場から-	・講義 ・討論	1
テレビメディアの理解と動向 -概況-	・講義 ・討論	1	ダイレクトマーケティング -ブランド広告との違い理解- インスタ・マーチャンダイジングの定義と機能 -店舗における消費者行動の理解-	・講義 ・討論	1
テレビメディアの理解と動向 -媒体特性-	・講義 ・討論	1	メディアプランニング多様な媒体と選択の最適化 -ターゲットと接点の理解- / -媒体特性と設計の仕方-	・講義 ・討論	1
ラジオメディアの理解と動向 -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1	マーケティングの理解 -基本定義と概要-	・講義 ・討論	1
新聞メディアの理解と動向 -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1	マーケティング計画の理解 - 企業視点の 4P -	・講義 ・討論	1
雑誌メディアの理解と動向 -概況と媒体特性 (1) -	・講義 ・討論	1	マーケティング枠組みの理解 - 市場機会 (ニーズ/シーズ) と環境変化 -	・講義 ・討論	1
雑誌メディアの理解と動向 -概況と媒体特性 (2) - フリーペーパーの理解と動向 -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1	マーケティング戦略の理解 -顧客創造の基本技術 STP-	・講義 ・討論	1

インターネットメディアの理解と動向 (1) -概況と媒体特性-	・講義 ・討論	1	メディア活用のプランニング -1年を通した総括-	・講義 ・討論	1
前期の各メディアの理解と動向について -要点の振り返り-	・講義 ・討論	1	授業のまとめ、授業内レポートおよびアンケート実施等	・個人ワーク	1

【評価方法】

■評価方法: 中間試験/期末試験の得点、出欠状況 ■比重: 学業評価 80% 授業姿勢 20%

主要教材図書

なし

参考図書

その他資料

授業の特徴と担当教員紹介

広告会社を経て、大学で教鞭をとっている経験をベースに、広告 PR 実務に必要な知識とスキルを網羅的にカリキュラム化。アクティブラーニングに重きを置き、目で見、頭で考え、手を動かす作業を通して、実践的な学びを習得。

記載者氏名 ボブ田中

2025年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	RB1	科 名	ファッション流通科 1 年	単 位	2 単位
科目コード		科目名	ファッション色彩	授業期間	(通 年)

担当教員(代表) : 三木ゆか	共同担当者 : 落合里美
-----------------	--------------

【授業概要、到達目標・レベル設定】

ファッション流通の色彩に関する基礎的な技術や知識を、演習を中心にを行いながら習得する。ファッション色彩能力検定 3 級に対応。テキストの内容に沿った講義や実習プリントの学習を通し、色彩の基本的な知識、配色の基礎、ファッションカラーコーディネートへのセオリーなどを理解し、ファッションの現場で活用できる能力を身につける。

【授業計画】

1. 導入 色について 〈講義 1 コマ〉
2. 色の三属性 色の三属性（色相・明度・彩度）
等色相面／色立体
Hue & Tone システム 〈講義および演習 5 コマ〉
3. 配色の基礎 色相を基準とした配色
トーンを基準とした配色 〈講義および演習 6 コマ〉
4. ファッションカラーコーディネート フォ・カマイユ配色、トーン・イン・トーン配色
トーン・オン・トーン配色、グラデーション配色
コントラスト配色
セパレーションカラー、アクセントカラー 〈講義および演習 4 コマ〉
5. 色彩構成の基礎 シンメトリー／アシンメトリー
レピテーション／グラデーション 〈講義および演習 2 コマ〉
6. 色彩の理論（テキスト『ファッション色彩 1』に沿った、ファッション色彩能力検定試験 3 級に対応する学習）
1 章「概論－色彩のはたらき」／2 章「色彩の体系」／3 章「色彩理論－基礎」
4 章「色彩の技術」／5 章「ファッション産業と色彩」 〈講義 7 コマ〉
7. パーソナルカラー 4 シーズンのカラーパレット
4 シーズンの特徴
パーソナルカラー診断 〈講義および演習 3 コマ〉

【評価方法】

S～C・F 評価

前期試験の得点、F 色彩能力試験 3 級合格 30%、提出物の評価 40%、出席、課題の提出状況など授業態度 30%

主要教材図書 『ファッション色彩 1』（文化出版局）

参考図書

その他資料 ベーシックカラー 140・B6 判、ベーシックカラー 140・B8 判（日本色研事業株式会社）、カラーチャート 140

授業の特徴と担当教員紹介

カラーコーディネーターのキャリアを活かし、ファッション業界の現場でビジネススキルとして活用する「カラーコーディネート」の習得を目指す授業を実施。

記載者氏名 三木ゆか