

文化服装学院教務部

科コード	RN3	科 名	流通専攻科	単 位	2 単位
科目コード		科目名	ファッションプロモーション	授業期間	通年

担当教員(代表)：菅原敬太	共同担当者：平塚佑佳
---------------	------------

【授業概要、到達目標・レベル設定】

ファッション感覚をベースにしたプロモーションが数多く実践されていることに着目して、アパレル産業・商品に特化したプロモーション事例考察や技術を学ぶのではなく、様々な産業で実践された「ファッショナブル プロモーション」の事例考察や企業とのコラボレーション型実践演習等を通して、企画（IDEA）・設計（DESIGN）・運営（MANAGEMENT）・報告（REPORT）に関する知識や技術を学びます。

さらに、「ファッションに対する新しい価値観」に触れることで、自身の新たな可能性を呼び起こします。

【授業計画】テーマ(大・中・小項目)、方法(講義・演習・実験・リサーチ・グループ活動など)、製作物、テーマ別所要コマ数、他科目との関連性、使用パソコンソフト名・ボディ種類、見学先

テーマ	方法	コマ数	テーマ	方法	コマ数
ファッショナブル プロモーションとは	講義	1			
ファッション感覚について考える	WS	2			
「共感消費」について考える	WS	1			
プロデュース実践. A(企画)	WS	7			
プロデュース実践. B(設計)	WS	13			
プロデュース実践. C(運営)	WS	2			
プロデュース実践. D(報告)	WS	4			
			注：WS＝ワークショップ		

【評価方法】

S～C・F評価 評価基準：学業評価50%/授業姿勢50%

主要教材図書 なし

参考図書 なし

その他資料 なし

授業の特徴と担当教員紹介

特徴：現在も広告宣伝領域の最前線で活動する講師の強みを生かした実践に演習や現役の声など“リアル”から学びます。

紹介：新製品発表会を中心とするPRイベントの現役プロデューサー。文化服装学院流通専攻科卒業

記載者氏名 菅原敬太

2025年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	RN3	科 名	ファッション流通専攻科	単 位	2単位
科目コード		科目名	デジタルイノベーション	授業期間	(通年)

担当教員(代表)： 仲田 朝彦	共同担当者：
-----------------	--------

【授業概要、到達目標・レベル設定】

■概要

- ① ファッション×テクノロジーに関する学習
- ② 最先端技術の NEWS を毎回学習

■到達目標

- ① 情報収集力：ファッション×テクノロジー領域の情報収集を日頃から最新情報を収集出来る状態
- ② 思考力：世の中の先端技術を掛け合わせ、独自の発想を生み出す思考が出来る状態
- ③ 事業力：ビジネスモデルやマネタイズ方法の最低限を立案出来る状態

【授業計画】

① ファッション×テクノロジーに関する学習

アパレル小売り事業は年々厳しい市場環境となっており、在庫リスクから伴う倒産や、売れる MD を生産することでのデザインの同質化など、アパレル産業全般に未来の危機が訪れていると考えます。

本授業では、アパレルの持つ在庫課題の解決方法と、新しいファッションを生み出すための新スキームとして、テクノロジーを活用したファッションビジネスに関して学習を行う。

② 世界の最先端技術を毎回紹介討論学習

日々最先端技術が更新されていく本領域では、最新情報の収集と思考・対応が重要になるため、各回の授業で直近2週間で発表された最先端の技術を毎回紹介・討論も実施していく。

■主な授業内容

- ・メタバース
- ・AR/空間コンピューティング
- ・デジタルファッション
- ・バーチャルヒューマン
- ・生成 AI
- ・マーケティング
- ・プレゼンテーションスキル

【評価方法】

S～C・F 評価/学業評価70%、授業姿勢30%

主要教材図書 なし

参考図書 なし

その他資料 なし

授業の特徴と担当教員紹介

アパレル小売業でデジタル新規事業の立ち上げ運営を行う非常勤講師が担当

記載者氏名