

# 2023年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	GH1	科名	バッグデザイン科 1年	単位	2単位
科目コード	302510	科目名	バッグハンドワークI	授業期間	後期

担当教員(代表) : 荒関 史伸	共同担当者 :
------------------	---------

### 【授業概要、到達目標・レベル設定】

- ・手縫いの基本をマスターさせ、手縫いによる小物(財布、ペン立て等)ができるほどのレベルにもっていく。
- ・手縫いの技法のいくつかを使用するビジネスバッグ製作のパターンまでができるほどのレベルにもっていく。

【授業計画】 テーマ(大・中・小項目)、方法(講義・演習・実験・リサーチ・グループ活動など)、製作物、テーマ別所要コマ数、他科目との関連性、使用パソコンソフト名・ボディ種類、見学先

テーマ	方法	コマ数	テーマ	方法	コマ数
手縫いの基本的な技法 (2コマ) ・道具の説明 ・平縫い (糸の準備、菱目打ちの革への穴の開け方、縫い方など)	講 義 実 習	1 ~ 2	手縫い技法の復習(2コマ) ・習った手縫い技法の実習による復習 ・装飾的手縫いの実習	実 習	19 ~ 20
全員同じパターンによる2つ折り財布の作製(8コマ) ・パターン作製 裁断、念引き、手縫いによる縫製、コバ磨き、仕上げ	実 習	3 ~ 10	手縫いの技法、装飾的な手縫いを使用したビジネスバッグ製作(8コマ) ・装飾的な手縫いの例をいくつか紹介 ・デザイン画 ・ビジネスバッグ製作(和紙による立体作製、パターン作製)  [[2年前期へ続く]]	実 習	21 ~ 28
菱切りの研ぎ方について (2コマ) ・研ぎ実習	実 習	11 ~ 12			
全員同じパターンによるペン立ての作製 (6コマ) ・すくい縫いの説明、練習 裁断、縫製、仕上げ	実 習	13 ~ 18			

【評価方法】 S~C・F評価 評価基準：学業評価50%、授業姿勢50%
-------------------------------------

主要教材図書	文化ファッション工芸講座③バッグ
参考図書	なし
その他資料	文化ファッション講座工芸②手芸

### 授業の特徴と担当教員紹介

実際にモノを作りながら技術を習得していきます。担当教員は文化服装学院卒、現役のバッグ職人です。

記載者氏名	荒関 史伸
-------	-------

# 2023年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード GF1	科名 ファッション工芸各科 1年	単位	2 単位
科目コード	科目名 ハンディクラフト	授業期間	( 通年 )

担当教員(代表) :	共同担当者 :
------------	---------

## 【授業概要、到達目標・レベル設定】

概要（教育目標・レベル設定など 200 字程度）（職業実践専門課程認定要件に基づきHP上で公開します）

各種のクラフトテクニックを、エンプロイダリーと布の加工に大別し、基礎的なテクニックを幅広く学習する。

特に、帽子・バッグ・シューズ・アクセサリ等のグッズ制作に、応用することをイメージしながら実習させる。

併せて、学習したテクニックをまとめ、ブックの形式で完成させる。

それにより、テクニックだけにとらわれない応用性を身につけさせる。

## 【授業計画】

### \*エンプロイダリー

- ・カラーエンプロイダリー 刺しゅうの中で、代表的な色系刺しゅうの基本的なステッチの実習（4.5）
- ・ステッチの応用 ボリュームのあるステッチの実習 より多種多様なステッチの習得（2）
- ・キャンバスワーク 基本的なステッチを用いながら、織り糸を数えて刺すテクニックの実習（2.5）
- ・コードエンプロイダリー 紐状のものを布に止め付けていくテクニックの実習（2）
- ・ビーズ/スパングルエンプロイダリー 服飾素材の扱い方の基本テクニックの実習（1.5）
- ・ミラーワーク ミラーの止め付け方のテクニックの実習（0.5）
- ・ビーズ/スパングルエンプロイダリーの応用 オリジナルの図案をデザインしモチーフを制作（1）

### \*布の加工

- ・アップリケ 布を切り貼りするテクニックの実習（1.5）
- ・スモッキング ベーシックスモッキングのうち柄布(ギンガム)を使ったテクニックの実習（1.5）
- ・カットワーク 布にステッチをして切り抜き、透かし模様を表現するテクニックの実習（1.5）
- ・フリル/ギャザー/ヨーヨー ファブリック マニピュレイティング(布加工)の代表的な  
テクニックの実習（1.5）
- ・リボンワーク 幅広いテープ状のものを装飾的に加工するテクニックの実習（1.5）
- ・ラティススモッキング 布を裏面からつまむことによる陰影の表現のテクニックの実習（1.5）
- ・キルティング 布を部分的にふくらませて、レリーフ状に加工するテクニックの実習（2.5）

イタリアンキルティング/イングリッシュキルティング

### \*レース

- ・マクラメレース ひもを手で結び模様を表現するテクニックの実習（2.5）

### \*一年間の技法を1冊のファイルにまとめる

- ・技法のまとめ（1）

**【評価方法】**

制作物の評価にブックの採点をプラス

主要教材図書 文化ファッション大系 服飾関連専門講座⑧ 手芸

参考図書

その他資料 各種技法サンプル 講師作成プリント類

**授業の特徴と担当教員紹介**

ニット企業でのニットデザイナーを経て、フリーでハンディクラフトを生かした作品制作(キッズニット・編みぐるみ・バッグ・ニット帽など小物からインテリアグッズまで)・雑誌等の活動経験をもとに指導。クラフトテクニックをエンブroidアリーと布の加工に大別し、基礎テクニックを幅広く習得する。帽子・バッグ・シューズ・アクセサリー等のグッズ制作に応用することをイメージしながら実習する授業を実施

記載者氏名 白戸 薫

# 2023年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード` GG2・GH2・ GL2・GF2 科目コード`	科 名 ファッション工芸専門課程 2 年 科目名 ファッションマーケティング	単 位 授業期間	単 位 ( )
-------------------------------------	---	-------------	------------

担当教員（代表）：丹羽一友	共同担当者：
---------------	--------

## 【授業概要、到達目標・レベル設定】

マーケティングの基礎を学び市場の細分化とその特徴を理解しファッションビジネスへの応用、活用を具体的に実行する方法を学ぶ。戦略立案から商品企画までを行い最終的に企画プロジェクトのプレゼンテーションを行い、即戦力としての知識、経験を身につける。

## 【授業計画】前期（各 1 コマ）

- ①マーケティングの基礎知識（概論）：目的、方法  
一般論としてのマーケティングとは何か、マーケティングのプロセスを理解する
- ②ファッションビジネスにおける「実践マーケティング」  
マーケティング手法を具体的にファッションビジネスに落とし込む方法を理解する
- ③「消費者行動」と「ファッション表現」  
マーケティングの対象者である顧客のファッションにおける消費行動を理解する
- ④ファッション業界を取り巻く現状：統計データより  
現状のファッションビジネスのおかれている状況を具体的な数字データをもとに理解する
- ⑤国内流通の現状について：川上～川下（企業別データ）  
国内のファッションビジネスのサプライチェーンの基本と変化を理解する
- ⑥国内小売業について  
国内の顧客との接点である小売業の種類、詳細を理解する
- ⑦ブランディングについて  
「ブランド」の意味と構築の方法、維持までを理解する
- ⑧戦略、ブランディングの実施  
リサーチ結果から戦略を立て、ブランディングを行う具体的な方法を理解する
- ⑨戦略、ブランディング発表  
仮説としての戦略、ブランディングを発表することにより、進むべき方向性の確立を行う
- ⑩情報収集とリサーチ  
マーケットの流れ、ライフスタイルなどの仮説を立て検証し戦略立案を行う方法を理解する
- ⑪リサーチのまとめ  
実際に立てた戦略に対しての仮説がリサーチの結果どのような状況であったかを分析
- ⑫リサーチ発表  
仮説とリサーチ結果を分析、考察、修正を実際に行いプレゼンテーションを行う（ツールの作成）
- ⑬マーチャンダイジング及びプロモーション  
リサーチ結果をもとに具体的に商品のマーチャンダイジングの組み立て方法を理解する
- ⑭マーチャンダイジング実施  
商品企画の実施
- ⑮マーチャンダイジング発表  
実際に立案したマーチャンダイジングの計画のプレゼンテーションの方法を理解する

## 【評価方法】

プレゼンテーション

主要教材図書

参考図書

その他資料

## 授業の特徴と担当教員紹介

企業でMDとして商品企画を行っていた経験をもとに、企業でのブランディングから商品企画を実践的に学ぶ授業を実施

記載者氏名 丹羽一友

# 2023年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	GH2	科名	バッグデザイン科2年	単位	1単位
科目コード	980020	科目名	特別講義 II	授業期間	通年

担当教員(代表) :	白方 茜	共同担当者 :	
------------	------	---------	--

【授業概要、到達目標・レベル設定】  
 多方面にわたる講師の講義を通して、広い視野と高い専門性、豊かな人間性について学ぶ。

【授業計画】  
 テーマ(大・中・小項目)、方法(講義・演習・実験・リサーチ・グループ活動など)、製作物、テーマ別所要コマ数、他科目との関連性、使用パソコンソフト名・ボディ種類、見学先

1. ONOMICHI DENIM PROJECT . . . . .	講義	1コマ	講師：黒木 美佳・綿吉 杏
2. 金属アレルギーについて . . . . .	講義	1コマ	講師：鈴木 久子
3. 流行色・トレンド解説 . . . . .	講義	1コマ	講師：小木曾 珠希
4. 皮革のメンテナンス . . . . .	講義	1コマ	講師：静 孝一郎
5. トренд情報 . . . . .	講義	1コマ	講師：岡村 嘉子
6. フリーランスデザイナーについて . . . . .	講義	1コマ	講師：横山 英也
7. issey miyamae の世界 . . . . .	講義	1コマ	講師：宮前 義之
8. I T I テラシーの向上 . . . . .	講義	1コマ	講師：宮本 順一
9. KUON の取り組み . . . . .	講義	1コマ	講師：石橋 真一郎

【評価方法】  
 学業姿勢・出欠状況、レポート提出を基に、履修認定の是非を決定する

授業の特徴と担当教員紹介  
 様々な業界で活躍する方々より、広い視野と高い専門性、豊かな人間性について学ぶ授業

主要教材図書
参考図書
その他資料

記載者氏名