

2022年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	GJ3	科名	ファッショングッズ専攻科 3年	単位	2 単位
科目コード	605550	科目名	ファッショングッズマーチャンダイジング	授業期間	通年

担当教員(代表):	長井 恵子	共同担当者:	
-----------	-------	--------	--

【授業概要、到達目標・レベル設定】

1. 実際のマーチャンダイザーの業務内容を通して、マーチャンダイジング計画の重要性と理解を深める。
2. 各自でマップや計画書を作成し発表することで、実践力とプレゼンテーション力を養う。

【授業計画】

- I. マーチャンダイジング基本計画 講義（6コマ）
- ① マーチャンダイジング計画の基礎・・・マーチャンダイジングの定義
 - ② マーチャンダイザーの役割・・・マーチャンダイザーの業務、市場の基礎知識
- II. 情報収集と分析 講義（5コマ）
- ① 情報収集活動・・・市場での情報収集活動、ファッション市場情報源（情報収集の重要性）
 - ② 情報の分析・・・市場情報源、情報の分類（分析結果の活用）
- III. 情報収集活動の実践 マーケットリサーチから分析結果のプレゼンテーション（7コマ）
- ① マーケットトレンドの分析
 - ・流行っていることの理由を考える → プレゼンテーション
 - ② マーケットリサーチから結果を分析
 - ・都心型FB、郊外型SCをリサーチ・・・リサーチ報告書作成
 - ・結果分析・・・リサーチ結果に基づき各ターゲット客層のニーズ分析報告書を作成
 - ・プレゼンテーション・・・各自発表後、全体でディスカッション
- IV. バッグマーチャンダイジング計画 講義（7コマ）
- ① 商品計画・・・ブランド計画、シーズン計画、商品構成計画（店頭、市場とリンクした計画）
 - ② 計数計画及び店頭計画・・・生産計画、計数管理、販売・VMD計画（クリエイションの数値化）
- V. マーチャンダイジング活動の実践 MD計画及び商品企画の作成（5コマ）
- ① 商品企画及び販売計画の作成及びプレゼンテーション
 - ・商品企画及び販売計画・・・テーマに基づきデザイン考案及び販売計画案を作成
 - ・プレゼンテーション及びディスカッション・・・各自発表し意見交換
 - ② MD計画の作成及びプレゼンテーション
 - ・情報収集及び分析・・・コレクションにおけるトレンド分析
 - ・マーチャンダイジング計画の作成・・・分析結果からシーズンイメージマップ及びMD計画書を作成
 - ・プレゼンテーション・・・各自で発表後、全体でディスカッション

【評価方法】

S～C・F評価 学業評価：70%、授業姿勢：30%

すべての課題について評価し、特にV.の「商品企画及び販売計画」「マーチャンダイジング計画」を重視。

主要教材図書	なし
参考図書	なし
その他資料	なし

授業の特徴と担当教員紹介

現在ファッション雑貨の現場で仕事をしているため、今の状況や旬な情報を踏まえた内容で進行。
大手アパレルにて雑貨MDを長年経験後独立しフリーランスに。現在は大手アパレル及び商社等の企画支援を行っている。

記載者氏名 長井 恵子

2022年度 カリキュラム科目概要

文化服装学院教務部

科コード	GJ3	科名	ファッショングッズ専攻科	単位	1単位
科目コード	501250	科目名	アイテムデザイン画	授業期間	前期 ()

担当教員(代表) : 河西 恵美子	共同担当者 :
-------------------	---------

【授業概要、到達目標・レベル設定】

創る可能性を様々な角度から考え、作り、デザイン展開していくことを目標とする。独自の発想をより具体的にクリエイションし、テクニックや構成力を強化していく。

【授業計画】

テーマ(大・中・小項目)、方法(講義・演習・実験・リサーチ・グループ活動など)、製作物、テーマ別所要コマ数、他科目との関連性、使用パソコンソフト名・ボディ種類、見学先

【紙からの造形デザイン】 …3 コマ

●形を具体化にデザイン

…紙の無の状態から形を作り、立体状の凹凸のディテールやフォルムをデザインに表現

【創作デザイン及び企画構成】 …デザイン発想の資料収集と探求、バリエーションデザイン表現の強化

●グッズアイテムデザイン … 4 コマ

…バッグ・シューズ・アクセサリ等のアイテムデザインをトータル構成でデザイン

●素材コラボレーション研究デザイン …4 コマ

…異素材展開や新たな素材使いのデザイン研究等、各自のテーマで構成まとめ

●コンテスト応募作品 …3 コマ

【時間内課題】 …1 コマ

●前期デザイン画試験

【評価方法】 [S~C・F評価]

評価基準：学業評価80% (課題作品提出物と前期試験)、授業姿勢20% (出欠状況, 授業態度を考慮)

主要教材図書 : 特になし

参考図書

その他資料 : その他資料 : ファッション雑誌、著名アーティスト作品写真等

授業の特徴と担当教員紹介 [特徴]…アイテムデザインの強化習得。企画構成へのクリエイション展開。
[担当教員]…学院のF・デザイン専攻科卒業後、専任講師として勤務。その後、ジュエリー会社にてデザイナーを経て、現在非常勤講師として勤務。

記載者氏名 河西 恵美子