

実務経験のある教員による授業科目一覧表

《 ファッション工科専門課程 インダストリアルマーチャンダイジング科 昼間部(3年制) 2.3年次》

科目区分	科目名	実務教員による授業 うちシラバス添付☆	2年次	3年次
			授業時間数	授業時間数
講義	マーチャンダイジング論 I	○	60	
講義	マーチャンダイジング論 II	○		60
演習	マーチャンダイジング演習・企画	○ ☆		90
講義	アパレル造形論 I		60	
演習	アパレル造形演習 デザイン I		120	
実技	アパレル造形演習 実技 I		180	
講義	アパレル造形論 II			60
演習	アパレル造形演習 デザイン II			120
実技	アパレル造形演習 実技 II			180
講義	生産管理概論		30	
講義	生産企画			30
演習	アパレル造形演習 カット&ソー	○ ☆		30
実技	自由研究 II a		30	
実技	自由研究 II b		30	
実技	CADパターンメーキング			60
	小計		510	630
講義	ファッションマーケティング I	○	60	
講義	ファッションマーケティング II	○ ☆		60
講義	ビジュアルマーチャンダイジング	○ ☆	60	
講義	色彩計画 I	○	60	
実技	セールスワーク I	○	30	
実技	セールスワーク II	○ ☆		30
実技	ファッションデザイン画 II		30	
講義	アパレル素材論 II		30	
講義	アパレル品質論	○	30	
講義	コーディネート論		30	
実技	インターネットビジネス I	○	30	
実技	インターネットビジネス II	○		60
	小計		360	150
講義	デザイン文化	○	60	
実技	英会話 I		30	
実技	グラフィックワーク I	○	60	
実技	グラフィックワーク II	○		60
実技	キャリア開発		30	
講義	特別講義 II		60	
講義	特別講義 III			60
実技	校外研修		30	
実技	企業・学内研修 a	○	30	
実技	企業・学内研修 b	○	30	
実技	コラボレーション b		(30)	
実技	コラボレーション c			(30)
	小計		(360)~330	(150)~120
実技	卒業研究・創作			120
	総合計 卒業に必要な授業時間数 3,330		(1230)~1200	(1050)~1020
	実務経験のある教員等による授業科目 2・3年次合計	900時間		
	シラバス添付の学科時間数☆	270時間		
	実務経験のある教員等による授業科目 1・2・3年3年間合計	990時間		
	シラバス添付の学科時間数☆	270時間		

実務経験のある教員による授業科目一覧表

《 ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科(3年制の共通一年次の学科)昼間部(3年制)》

科目区分	科目名		実務教員による授業 うちシラバス添付☆	授業時間数
講義	服装造形論	I		120
実技	服装造形デザイン	I		120
実技	服装造形パターンメーキング	I		120
実技	服装造形ソーイング	I		210
講義	量産技術概論・実習			30
実技	自由研究	I A		30
実技	自由研究	I B		30
		小計		660
講義	ファッションビジネス概論			30
実技	ファッションデザイン画	I		60
実技	クロッキー			30
講義	西洋服装史			60
講義	服飾デザイン論	I		60
講義	アパレル素材論	I		60
実技	服飾手芸	I		30
講義	服装解剖学	I		30
		小計		360
講義	英会話			30
講義	キャリア開発	I	○	30
講義	特別講義	I	○	30
実技	コラボレーション	a	自由選択	(30)
演習	プレゼンテーションデザイン演習		自由選択	○ (30)
		小計		(150)~90
				(1170)~1110
	実務経験のある教員等による授業科目 1年次合計		90時間	
	シラバス添付の学科時間数☆		0時間	