

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			服装造形 論 I A	・衣服全般の基礎知識を習得する。(縫合の基礎、作図基礎理論、体型観察) ・服作りの基礎となる服の構造、デザイン表現、作図方法、素材の扱い方、縫製方法を各アイテムにおいて習得する。	1・前期	60	2	○			○		○		
○			服装造形 デザイン I A	・バザー作品を通し、ボランティア精神の育成と既製服としてのデザイン、縫製法、検品、販売までの流れを学習する。	1・前期	30	1			○	○		○		
○			服装造形 パターンメイキング I A	・ドレーピングの基礎知識を習得する。(ボディについて、布の準備、基礎ドレーピング・マーキング・ドラフティング)	1・前期	30	1			○	○		○		
○			服 装 造 形 ソーイング I A	1 基礎 I (一般知識・縫い方の基礎) 基礎縫いAミシン縫い・B手縫い 2 体型研究 身頃原型・スカート原型(1/4・実物作図)・トワル製作・試着補正・レポート	1・前期	90	3			○	○		○		
○			服装造形 論 I B	3 スカート I デザイン・パターン・実物製作・レポート 4 シャツブラウス I デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	60	2	○			○		○		
○			服装造形 デザイン I B	6 子供服 デザイン・パターン・実物製作・レポート 7 バザー作品 文化祭バザー作品実物製作・検品・販売	1・後期	90	3			○	○		○		
○			服装造形 パターンメイキング I B	8 スカート II デザイン・パターン・実物製作・レポート 9 ジャケット I デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	90	3			○	○		○		
○			服 装 造 形 ソーイング I B	10 ワンピースドレス I デザイン・パターン・実物製作・レポート 11 パンツ I デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	120	4			○	○		○		
○			量産技術概論・実習	12 ドレーピング基礎(文化ボディ) 胸ぐせダーツのバリエーション(アームホールダーツ) アパレル製品の生産について、関心を持たせることを目標とする。前期は、量産的手法に基づいたシャツの縫製実習を短期集中で行い、工業用ミシン、アイロンを主とした生産機器の安全な使用方法の基礎を習得する。後期は講義において、実習での作業内容と通常授業における一品作りとの違いについて認識させる。	1・通年	30	1	○		△	○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			自由研究ⅠA	・服装造形の全ての細目において、各自興味を持ったテーマについて研究する。 ・各自の目標に合わせ既習細目におけるレベルの向上をはかる。 ・個々の能力に合わせて知識・技術を応用発展させ、各自の専門性を追及する。 ・発表会(展示会)を行うことにより、プレゼンテーション能力を養う。	1・前期	30	1			○	○		○		
○			自由研究ⅠB	・服装造形の全ての細目において、各自興味を持ったテーマについて研究する。 ・各自の目標に合わせ既習細目におけるレベルの向上をはかる。 ・個々の能力に合わせて知識・技術を応用発展させ、各自の専門性を追及する。 ・発表会(展示会)を行うことにより、プレゼンテーション能力を養う。	1・後	30	1			○	○		○		
○			ファッションビジネス概論	・ファッションビジネスの基礎知識の理解 ・ファッション産業構造の把握と専門業務の把握による職種選択のための対応	1・通年	30	1	○			○		○		
○			ファッションデザイン画Ⅰ	ファッションデザイン画は、人体のプロポーションと衣服のバランスを把握し、デザインの構造を明確に描く事が出来るよう基礎技法から幅広い画材研究まで習得し、各自のデザインワークにつなげていく事を目標とする	1・通年	60	2			○	○		○		
○			クロッキー	様々なものの見方を通じ、ものを見て描く事・表現につながる描写と楽しさを再認識する事と合わせ、個性を伸ばす為の観察力・基本描写能力・表現能力の習得を目的とする。	1・通年	30	1			○	○			○	
○			西洋服装史	古代から近世18世紀までは、その時代背景を踏まえ美術史や映画によって服飾の特長を解説していく。19世紀近代以降は、パリオートクチュール・ビジネスが確立し、ファッションが産業化していく過程を見ていく。20世紀以降はデザイナーの時代であり、デザイン史、音楽史、映画史などにも触れながら、多方面からのアプローチによって理解を深める。	1・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			服飾デザイン論Ⅰ	教育目標：服飾デザインにおける色彩、形態、コンポジションについての講義及び演習を通して基礎的な知識と技術を身につけ、創造力、分析力を養うことを目標とする。 レベル設定：色彩の基礎知識や配色の基礎、形態の構成要素やシルエットのとらえ方、コンポジションのセオリーについて理解し、それぞれのテーマに沿ったビジュアル表現ができる力を有する。	1・通年	60	2	○			○		○		
○			アパレル素材論Ⅰ	アパレル製品や各自製作物の素材に関心を持たせることを目標とし、アパレル(衣服)の構成要素である繊維、糸、布地の種類や特徴についての基礎的知識を習得させる。さらに代表的な綿、毛、絹織物の種類に関して、教材(テキスタイルファブリック)を活用しながら、糸の構造や織物組織などの特徴に着目させ、理解を図る。	1・通年	60	2	○			○		○		
○			服飾手芸Ⅰ	服飾手芸全般における基礎知識を学び、それぞれの技術を基にして服飾造形及び服飾小物などに応用発展できるようにする。また、素材・テクニック・造形・色の組み合わせのバランス感覚を習得し、クリエイティブかつオリジナルな創作力を身につけることを目標とする。	1・通年	30	1			○	○		○		
○			服装解剖学Ⅰ	解剖学的な人体の構造を衣服パターンと関連づけながら理解させ、美的で機能的な衣服製作に必要な人体(骨格)に関する基礎知識を学習させる。次に人体を外観から観察し、形態やプロポーションを認識させる。	1・後期	30	1	○		△	○		○		
○			キャリア開発Ⅰ	・人材育成のための講義と進級に関する講義で構成する。 ・新しい環境の中で社会人と学生の違いを認識し、将来の進路を考えるきっかけを作る。また、コミュニケーション能力を高め、自分という存在について考え成長できる『人間力』の育成を目指す。 ・各自の適性を把握し、進路について考え将来の方向性を決める。	1・通年	30	1	○			○			○	
○			特別講義Ⅰ	・ファッション業界の各分野において幅広い知識・技術を修得すると共に、各自の専門性を考える動機付けを目標とする。 ・レギュラー授業で包括できない部分の専門関連分野の知識を習得する。	1・通年	30	1	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			パターンメー キング論Ⅰ	・ 平面裁断・立体的裁断（工業用ボディ使用）によるパターンメーキング理論を体系的に習得する。実物製作（ブラウス・スカート・スーツ他）を通して量産を意識したアイテム・素材別の工業用パターンメイキングおよび縫製仕様、縫製法を習得する。 ・ グレーディング理論を理解し、グレーディング操作を通してパターン修正技術を習得する。 ＜パターンメーキング＞ 1. パターンメーキング導入、原型とボディ：立体準備、立体的裁断 2. ブラウス・スカート：PM（平面裁断・立体的裁断）、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、実物製作、レポート 3. スーツ：PM（平面裁断・立体的裁断）、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、指図書、作業標準書、実物製作、レポート 4. バザー作品（文化祭）：デザイン、PM、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、指図書、作業標準書、実物製作、価格設定、レポート（グループ製作） 5. ワンピースドレス：PM（平面裁断・立体的裁断）、縫製仕様・縫製工程、部分縫い、レポート 6. 修了制作・発表会：デザイン、PM、フルP、部分縫い、縫製仕様・縫製工程、実物製作、レポート、発表会企画・演出 ＜グレーディング＞ ：原型・スカート（タイト・Aライン・ベルト）ブラウス（身頃・袖・スタンドカラー・シャツカラー・フラットカラー）	2・通年	60	2	○			○		○		
○			パターンメー キング演習 ドラフティ ングⅠA		2・前期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 ドレーピン グⅠA		2・前期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 ソーイン グⅠA		2・前期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 工業パター ンⅠA		2・前期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 ドラフティ ングⅠB		2・後期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 ドレーピン グⅠB		2・後期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 ソーイン グⅠB		2・後期	60	2		○		○				
○			パターンメー キング演習 工業パター ンⅠB		2・後期	60	2		○		○				
○			グレーディ ング		2・前期	30	1			○	○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CADパターンメイキングⅠ	アパレルCAD演習を通じてアパレル業界のファーストパターン作図、入力、工業用パターン展開、縫代付けまでの基本操作を習得し、アパレル業界の設計から生産までの流れを理解する。スキャナー、プリンター、プロッターなどの出力機械の操作を行なう事ができる。	2・通年	60	2		○		○		○		
○			生産管理概論	アパレル産業の生産プロセスの基礎知識を理解する。Q（品質）C（原価）D（納期）のバランスを考慮し、個人制作的な考え方から、既製品製造における仕様や生産工程、設備、システム、情報の伝達方法を知り、アパレル生産関連業務に関わる基礎的な知識を身につけることを目標とする。	2・前期	30	1	○			○		○		
○			量産技術実習Ⅰ	アパレル産業の生産プロセスに基づき、工業製品としての生産方法と管理活動について理解することを目的とする。授業内容は企画業務としてのデザイン発想から設計業務としてのパターン作成、製造業務としてのライン縫製そして商品管理業務としての品質検査までとし、軽衣料であるシャツの量産をグループワークで実習する。品質（Q）・原価（C）・納期（D）の観点から体系的にアパレル生産を学び、生産活動の基礎知識習得が目標である。	2・後期	60	2			○	○		○		
○			ファッションデザイン画Ⅱ	デザインワークの上で即戦力として使えるデザイン画を描くことを目標とする。	2・前期	30	1			○	○		○		
○			服装解剖学Ⅱ	1年次で学んだ服装解剖学の基礎を発展させ、筋の構造を解剖学的に理解させる。さらに動態計測（石膏計測）実習により、衣服製作に必要な皮膚の運動量・変化を把握させ、計測結果を基に機能性大の衣服研究を行う。	2・後期	30	1	○			○		○		
○			アパレル素材論Ⅱ	素材の特性を最大限に引き出した完成度の高いアパレル製品を作るため、アパレル素材論Ⅰで学んだ事を基礎に、より深い専門知識を学習する。またその知識を企画・設計に生かすことを目標とする。	2・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講 義	演 習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			ファッションビジネス論Ⅰ	ファッションビジネスの基礎知識の復習と現状の理解を深める。さらに、日本のファッション産業の構造の把握と世界のアパレル産業の現状を比較して、近未来のファッションビジネスの方向性を探る。	2・前期	30	1	○			○		○		
○			コンピュータワーク(基礎)	製品図の描画を中心に、CGの基本操作を習得しながら、仕様書や企画書作りに活かせる基本技術を身につける。	2・後期	30	1			○	○		○		
	○		英会話Ⅰ	基本的な英文法を学んだ学生を対象に文法の復習・確認を主に口頭の運用を高めることを目標とする。ファッションを先行している学生なので、ファッション関連の語彙を増やすこと、ファッション関連の表現に接することにも重点を置いたプログラムとしている。レベルは初級の中位から上位まで。	2・通年	60	2			○	○			○	
	○		フランス語Ⅰ	フランス語を初めて学ぶ学生を対象としたクラス運営を目標とする。フランス語独特の音に慣れ、基本的な文法・動詞の活用ができるようにする。またフランス語で簡単に日常にかかわる挨拶ができるように、また初歩のコミュニケーションをフランス語でできることを目指す。	2・通年	60	2			○	○			○	
	○		中国語Ⅰ	発音の土台「ピンイン」から始め、難関の「四声」「変調」「巻き舌音」をマスターします。入門段階では、単語を蓄積しながら文型入り、実践練習で会話表現を覚えさせます。初級段階では、時制のニュアンス、意思の伝え方を学びます。中検準4級基準。準中級段階では、疑問表現を学ぶほか、物事の比較・類似・比喩表現についてトレーニングします。中検4級基準。	2・通年	60	2			○	○			○	
○			キャリア開発Ⅱ	ファッション業界を熟知した講師により、学生が就職をするために必要な「就職力」を講義+実習をとおして身に付けさせる。職業観、勤労観について学習した上で基本的なビジネスマナーを学びコミュニケーションスキルやプレゼンテーションスキルの向上を目指す。	2・通年	30	1	△		○	○			○	○
○			特別講義Ⅱ	ファッション業界の各専門分野において幅広い知識・技術を習得すると共に、生産技術の分野においての専門性を高める。レギュラー授業で包括できない部分の専門知識、専門分野の知識習得を目的とする。業界や職務に関する理解を深め、就職への意識を高める。	2・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法		場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	
○			校外研修Ⅱ	・研修旅行においては国内の工場見学を通し、生産の現状、物づくりに対する姿勢、品質向上の取り組みなどについて理解を深める。 ・能見学、観劇、ファッションショー、各種展示見学、イベント参加などを通して感性を磨き視野を広げる。	2・後期	30	1			○		○	○	
	○		企業・校内研修 a	企業研修ではファッション産業界の各分野において、職業人として役立つ人材の育成と就職に向けての意識を高めることを目的とする。アパレル企業の業務の一端に携わることにより「産」・「学」との関わりを持った教育を目指す。校内研修ではビジネス常識と実務について学ぶ。	2・後期	30	1			○	○	○	○	
	○		企業・校内研修 b		2・後期	30	1			○	○	○	○	
	○		企業・校内研修 c		2・後期	30	1			○	○	○	○	
		○	コラボレーションb	企業での実体験を通し、技術の向上とともに社会人としてのキャリアアップにもつなげるようにする。協業することで学生は自己の可能性を発見し、製作過程における企業ならではの業務の進め方、プレゼンテーション方法、業界の視点などを学ぶ。	2・通年	30	1			○	○		○	
学年合計				28科目	1,110単位時間(37単位)									

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			パターンメイキング論Ⅱ	平面裁断・立体裁断によるパターンメイキングや工業パターンメイキング理論を理解し応用発展できる能力を養う。1・2年で習得した知識と技術を応用発展させ、機能服やニット作品、皮革作品などの細目から素材の特性を生かし、かつ生産効率を考え市場を意識した仕様・縫製方法を学ぶ。 スローパー 各種原型解説及び作成（パンツスローパー、ブランド原型）・裏付パンツ前あき部分縫い バザー作品（コート） バザー作品ドラフティング・コートドラフティング・2種ドレーピング・無飾リアウトポケット部分縫い 機能服・ニットフアブリック マチドラフティング・ニットドレーピング・ニット作品ドラフティング・工業パターン・実物製作 皮革作品 ジャケットドレーピング・皮革作品ドラフティング 工業パターン・実物製作・衿袖ぐり続き見返し、突合せファスナー部分縫い・レポート（前期まとめ） カジュアルウェア カジュアルウェアドラフティング・工業パターン・実物製作・逆玉縁ポケット部分縫い・レポート ドレープ・フリル・カスケード ドレープドレーピング・フリル、カスケードドラフティング トワリスト・モードコピー どちらかを選択し実物同様の作品製作	3・通年	60	2	○			○		○		
○			パターンメイキング演習ドラフティングⅡA		3・前期	90	3			○			○		
○			パターンメイキング演習ドレーピングⅡA		3・後期	60	2			○			○		
○			パターンメイキング演習ソーイングⅡA		3・前期	60	2			○			○		
○			パターンメイキング演習工業パターンⅡA		3・後期	60	2			○			○		
○			パターンメイキング演習ドラフティングⅡB		3・前期	60	2			○			○		
○			パターンメイキング演習ドレーピングⅡB		3・後期	90	3			○			○		
○			パターンメイキング演習ソーイングⅡB		3・前期	60	2			○			○		
○			パターンメイキング演習工業パターンⅡB		3・後期	60	2			○			○		

○			CADパターン メイキング Ⅱ	<p>アパレルCADを利用した演習を通し、合理的な考えで主にパターン展開を学ぶことを目標とする。CADパターンメイキングⅠ（基礎）に続き単機能に加え、高精度で効率の良い結果を実現させるため複合機能も活用する。また、並行して履修する「量産技術実習Ⅱ」とリンクさせ、生産用パターンに必要な要素の理解を深める。他、CADデータを利用した帳票類作成、CADグレーディングも含む。</p>	3 ・ 通 年	90	3	○			○		○					
---	--	--	-----------------------	---	------------------	----	---	---	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			量産技術実習Ⅱ	アパレル生産プロセスに基づき、企画した製品が生産されるまでの組織的な生産活動を体験することを目標とする。グループを会社組織として分業体制で設立し、品質(Q)・コスト(C)・納期(D)を実現させながら、メーカー側の製品企画・工場側の製造企画に始まり、生産活動を通して「モノ」「情報」の流れを掴む。また、並行して履修する「CADパターンメイキングⅡ」とリンクさせ、生産に必要な情報の相互理解を図る。	3・後期	60	2			○	○		○		
○			工業ニット演習	・総合的なニットの基礎知識を習得し、ニットアパレルを理解するために必要な商品知識を得る ・カットソー、ニット(横物)における技術の習得と共に(横物、丸物)の指示書作成迄の知識を理解する。	3・通年	60	2		○		○				○
	○		縫製研究	「ジャケット」シングル二つ釦ノッチドレープルの縫製を1950年代からのTailor & Dressmakingの事実及び技術を研究また実習し、そこから新しい知識や見解を得て、それを現在主流の量産品の縫製に融合させ、高品質化を図れる有益な能力を取得することを目指す。	3・前期	30	1			○	○				○
		○	企画・デザイン研究	1.主張性のあるマップ作成 / デザインイメージを具体化し、転換・展開するマップやレジメの作成をする。 2.商品力のあるデザイン(商品)展開 / 市場調査から売れ筋商品を把握し、自社の商品展開に生かす。 スピーディーな商品企画・展開を考える。 3.グループ製作 / 仮想ブランドを設定し、デザインの方向性・商品化の可能性を探る。 コンセプト・テーマ・商品構成・価格・店舗・など総合的に研究する。 発表を通じ提案力を身につける。	3・前期	30	1			○	○				○
	○		工場生産研究	縫製工場の生産方法及び工程を理解させる。工場見学により、操業している縫製工場のテクニックを学ぶ。	3・前期	30	1			○	○				○
○			生産管理各論 品質管理	アパレル産業の生産プロセスとそれぞれの部署と業務の中で、良い品質のものを作り出すための仕組み作りと情報交換の方法を、実務要素を中心に講義を通して学ぶ。	3・後期	30	1			○	○				○

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携	
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任		
	○		英会話Ⅱ	英会話Ⅰを履修した学生対象のコースで、英語をツールにしたコミュニケーションをとれるようにさらに英語の運用力を高めることを目標とする。グループ、ペア・ワークを中心に会話の模擬体験を通してコミュニケーションには何が必要かを体感できることを目指す。文法中心ではなく、体験的なクラス運営を試みる。	3・通年	60	2			○	○			○		
	○		フランス語Ⅱ	フランス語の発音・表現に親しみながら、基本文法の理解に基づく平易な文章読解および日常会話に必要なスキルの向上を目指す。文化の多様性に意識を向け、母国語とは異なる言語の仕組みや発音の特徴に興味を持って意識できる機会を多く設ける。目標レベルは、実用フランス語技能検定試験5～4級。	3・通年	60	2			○	○				○	
	○		中国語Ⅱ	応用力養成：疑問詞を用いて問答式の促進を行います；夫々に合う日本語例文を示し、中国語への転換及び会話練習をします；中検2級基準。 会話練習：日常シーンに即した語彙、及び衣食住行等の中国文化と外国文化の結びつき方を習います；社会環境的なムードによって生じた異なる言語表現を習います。 服装関連：ファッション関連用語・工場用語に関する中国語語彙を習います。	3・通年	60	2			○	○				○	
○			特別講義Ⅲ	レギュラー授業で包括できない部分の専門関連、専門分野の知識習得を目的とする。実社会の動向、現状、情報、未来への展望や、様々な関わりに対処する為の考え方、アドバイスをファッション業界の講師による講義を聞き知識を習得する。	3・通年	60	2	○			○			○		
		○	コラボレーションc	アパレル企業からの提案を元に企画から完成まで行う。企業からの協力により製品作りを体験し、その経緯から実社会での実務経験を体感する。レギュラー授業では学ぶことが出来ない経験を積む。	3・通年	30	1			○	○			○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			卒業研究・創作	3年間の集大成として最終課題にふさわしいテーマを個々に設定し、オリジナル素材作りに始まり習得したテクニックを駆使し制作する。アクセサリーからヘア・メイク、などに至るまで総合的にデザインを生かしてコーディネートし、卒業制作ショーで発表する。	3・通年	120	4			○	○		○		
学年合計				22科目	1,110単位時間(37単位)										
合計				73科目	3,330単位時間(111単位)										

卒業要件及び履修方法

授業期間等

単位の取得、出欠席状況、課題提出・試験などにより評価をうけ修了すること

1 学年の学期区分	前期・後期
1 学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

(1/4)

授業科目等の概要															
(ファッション工科専門課程　ファッション工科基礎科) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			服装造形 論 I A	・衣服全般の基礎知識を習得する。（縫合の基礎、作図基礎理論、体型観察） ・服作りの基礎となる服の構造、デザイン表現、作図方法、素材の扱い方、縫製方法を各アイテムにおいて習得する。	1・前期	60	2	○			○		○		
○			服装造形 デザイン I A	・バザー作品を通し、ボランティア精神の育成と既製服としてのデザイン、縫製法、検品、販売までの流れを学習する。 ・ドレーピングの基礎知識を習得する。	1・前期	30	1			○	○		○		
○			服装造形 パターンメイキング I A	（ボディについて、布の準備、基礎ドレーピング・マーキング・ドラフティング） 1 基礎 I （一般知識・縫い方の基礎） 基礎縫いAミシン縫い・B手縫い	1・前期	30	1			○	○		○		
○			服 装 造 形 ソーイング I A	2 体型研究 身頃原型・スカート原型（1/4・実物作図）・トワル製作・試着補正・レポート 3 スカート I デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・前期	90	3			○	○		○		
○			服装造形 論 I B	4 シャツブラウス I デザイン・パターン・実物製作・レポート 6 子供服 デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	60	2	○			○		○		
○			服装造形 デザイン I B	7 バザー作品 文化祭バザー作品実物製作・検品・販売 8 スカート II デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	90	3			○	○		○		
○			服装造形 パターンメイキング I B	9 ジャケット I デザイン・パターン・実物製作・レポート 10 ワンピースドレス I デザイン・パターン・実物製作・レポート	1・後期	90	3			○	○		○		
○			服 装 造 形 ソーイング I B	11 パンツ I デザイン・パターン・実物製作・レポート 12 ドレーピング基礎（文化ボディ） 胸ぐせダーツのバリエーション（アームホルダーツ）	1・後期	120	4			○	○		○		
○			量 産 技 術 概 論・実習	アパレル製品の生産について、関心を持たせることを目標とする。前期は、量産的手法に基づいたシャツの縫製実習を短期集中で行い、工業用ミシン、アイロンを主とした生産機器の安全な使用方法の基礎を習得する。後期は講義において、実習での作業内容と通常授業における一品作りとの違いについて認識させる。	1・通年	30	1	○		△	○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			自由研究ⅠA	・服装造形の全ての細目において、各自興味を持ったテーマについて研究する。 ・各自の目標に合わせ既習細目におけるレベルの向上をはかる。 ・個々の能力に合わせて知識・技術を応用発展させ、各自の専門性を追及する。 ・発表会(展示会)を行うことにより、プレゼンテーション能力を養う。	1・前期	30	1			○	○		○		
○			自由研究ⅠB	・服装造形の全ての細目において、各自興味を持ったテーマについて研究する。 ・各自の目標に合わせ既習細目におけるレベルの向上をはかる。 ・個々の能力に合わせて知識・技術を応用発展させ、各自の専門性を追及する。 ・発表会(展示会)を行うことにより、プレゼンテーション能力を養う。	1・後	30	1			○	○		○		
○			ファッションビジネス概論	・ファッションビジネスの基礎知識の理解 ・ファッション産業構造の把握と専門業務の把握による職種選択のための対応	1・通年	30	1	○			○		○		
○			ファッションデザイン画Ⅰ	ファッションデザイン画は、人体のプロポーションと衣服のバランスを把握し、デザインの構造を明確に描く事が出来るよう基礎技法から幅広い画材研究まで習得し、各自のデザインワークにつなげていく事を目標とする。	1・通年	60	2			○	○		○		
○			クロッキー	様々なものの見方を通じ、ものを見て描く事・表現につながる描写と楽しさを再認識する事と合わせ、個性を伸ばす為の観察力・基本描写能力・表現能力の習得を目的とする。	1・通年	30	1			○	○			○	
○			西洋服装史	古代から近世18世紀までは、その時代背景を踏まえ美術史や映画によって服飾の特長を解説していく。19世紀近代以降は、パリオートクチュール・ビジネスが確立し、ファッションが産業化していく過程を見ていく。20世紀以降はデザイナーの時代であり、デザイン史、音楽史、映画史などにも触れながら、多方面からのアプローチによって理解を深める。	1・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 ファッション工科基礎科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			服飾デザイン論Ⅰ	教育目標：服飾デザインにおける色彩、形態、コンポジションについての講義及び演習を通して基礎的な知識と技術を身につけ、創造力、分析力を養うことを目標とする。 レベル設定：色彩の基礎知識や配色の基礎、形態の構成要素やシルエットのとらえ方、コンポジションのセオリーについて理解し、それぞれのテーマに沿ったビジュアル表現ができる力を有する。	1・通年	60	2	○			○		○		
○			アパレル素材論Ⅰ	アパレル製品や各自製作物の素材に関心を持たせることを目標とし、アパレル(衣服)の構成要素である繊維、糸、布地の種類や特徴についての基礎的な知識を習得させる。さらに代表的な綿、毛、絹織物の種類に関して、教材(テキスタイルファブリック)を活用しながら、糸の構造や織物組織などの特徴に着目させ、理解を図る。	1・通年	60	2	○			○		○		
○			服飾手芸Ⅰ	服飾手芸全般における基礎知識を学び、それぞれの技術を基にして服飾造形及び服飾小物などに応用発展できるようにする。また、素材・テクニク・造形・色の組み合わせのバランス感覚を習得し、クリエイティブかつオリジナルな創作力を身につけることを目標とする。	1・通年	30	1			○	○		○		
○			服装解剖学Ⅰ	解剖学的人体の構造を衣服パターンと関連づけながら理解させ、美的で機能的な衣服製作に必要な人体(骨格)に関する基礎知識を学習させる。次に人体を外観から観察し、形態やプロポーションを認識させる。	1・後期	30	1	○		△	○		○		
○			キャリア開発Ⅰ	・人材育成のための講義と進級に関する講義で構成する。 ・新しい環境の中で社会人と学生の違いを認識し、将来の進路を考えるきっかけを作る。また、コミュニケーション能力を高め、自分という存在について考え成長できる『人間力』の育成を目指す。 ・各自の適性を把握し、進路について考え将来の方向性を決める。	1・通年	30	1	○			○			○	

○			特別講義Ⅰ	・ファッション業界の各分野において幅広い知識・技術を修得すると共に、各自の専門性を考える動機付けを目標とする。 ・レギュラー授業で包括できない部分の専門関連分野の知識を習得する。	1・通年	30	1	○			○		○		
---	--	--	-------	--	------	----	---	---	--	--	---	--	---	--	--

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			パターンメイキング論Ⅰ	・平面裁断・立体裁断（工業用ボディ使用）によるパターンメイキング理論を体系的に習得する。実物製作（ブラウス・スカート・スーツ他）を通して量産を意識したアイテム・素材別の工業用パターンメイキングおよび縫製仕様、縫製法を習得する。 ・グレーディング理論を理解し、グレーディング操作を通してパターン修正技術を習得する。 ＜パターンメイキング＞ 1. パターンメイキング導入、原型とボディ：立体準備、立体裁断 2. ブラウス・スカート：PM（平面裁断・立体裁断）、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、実物製作、レポート 3. スーツ：PM（平面裁断・立体裁断）、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、指図書、作業標準書、実物製作、レポート 4. バザー作品（文化祭）：デザイン、PM、フルP、部分縫い、縫製工程・縫製仕様、指図書、作業標準書、実物製作、価格設定、レポート（グループ製作） 5. ワンピースドレス：PM（平面裁断・立体裁断）、縫製仕様・縫製工程、部分縫い、レポート 6. 修了制作・発表会：デザイン、PM、フルP、部分縫い、縫製仕様・縫製工程、実物製作、レポート、発表会企画・演出 ＜グレーディング＞ ：原型・スカート（タイト・Aライン・ベルト）ブラウス（身頃・袖・スタンドカラー・シャツカラー・フラットカラー）	2・通年	60	2	○			○		○		
○			パターンメイキング演習ドラフティングⅠA		2・前期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ドレーピングⅠA		2・前期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ソーイングⅠA		2・前期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習工業パターンⅠA		2・前期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ドラフティングⅠB		2・後期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ドレーピングⅠB		2・後期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ソーイングⅠB		2・後期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習工業パターンⅠB		2・後期	60	2		○		○		○		
○			グレーディング		2・前期	30	1			○	○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CADパターンメイキングⅠ	アパレルCAD演習を通じてアパレル業界のファーストパターン作図、入力、工業用パターン展開、縫代付けまでの基本操作を習得し、アパレル業界の設計から生産までの流れを理解する。スキャナー、プリンター、プロッターなどの出力機械の操作を行なう事ができる。	2・通年	60	2	○			○		○		
○			生産管理概論	アパレル産業の生産プロセスの基礎知識を理解する。Q（品質）C（原価）D（納期）のバランスを考慮し、個人制作的な考え方から、既製品製造における仕様や生産工程、設備、システム、情報の伝達方法を知り、アパレル生産関連業務に関わる基礎的な知識を身につけることを目標とする。	2・前期	30	1	○			○		○		
○			量産技術実習Ⅰ	アパレル産業の生産プロセスに基づき、工業製品としての生産方法と管理活動について理解することを目的とする。授業内容は企画業務としてのデザイン発想から設計業務としてのパターン作成、製造業務としてのライン縫製そして商品管理業務としての品質検査までとし、軽衣料であるシャツの量産をグループワークで実習する。品質（Q）・原価（C）・納期（D）の観点から体系的にアパレル生産を学び、生産活動の基礎知識習得が目標である。	2・後期	60	2			○	○		○		
○			ファッションデザイン画Ⅱ	デザインワークの上で即戦力として使えるデザイン画を描くことを目標とする。	2・前期	30	1			○	○		○		
○			服装解剖学Ⅱ	1年次で学んだ服装解剖学の基礎を発展させ、筋の構造を解剖学的に理解させる。さらに動態計測（石膏計測）実習により、衣服製作に必要な皮膚の運動量・変化を把握させ、計測結果を基に機能性大の衣服研究を行う。	2・後期	30	1	○			○		○		
○			アパレル素材論Ⅱ	素材の特性を最大限に引き出した完成度の高いアパレル製品を作るため、アパレル素材論Ⅰで学んだ事を基礎に、より深い専門知識を学習する。またその知識を企画・設計に生かすことを目標とする。	2・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			ファッションビジネス論Ⅰ	ファッションビジネスの基礎知識の復習と現状の理解を深める。さらに、日本のファッション産業の構造の把握と世界のアパレル産業の現状を比較して、近未来のファッションビジネスの方向性を探る。	2・前期	30	1	○			○		○		
○			コンピュータワーク(基礎)	製品図の描画を中心に、CGの基本操作を習得しながら、仕様書や企画書作りに活かせる基本技術を身につける。	2・後期	30	1			○	○		○		
	○		英会話Ⅰ	基本的な英文法を学んだ学生を対象に文法の復習・確認を主に口頭の運用を高めることを目標とする。ファッションを先行している学生なので、ファッション関連の語彙を増やすこと、ファッション関連の表現に接することにも重点を置いたプログラムとしている。レベルは初級の中位から上位まで。	2・通年	60	2			○	○			○	
	○		フランス語Ⅰ	フランス語を初めて学ぶ学生を対象としたクラス運営を目標とする。フランス語独特の音に慣れ、基本的な文法・動詞の活用ができるようにする。またフランス語で簡単に日常的にかかわす挨拶ができるように、また初歩のコミュニケーションをフランス語でできることを目指す。	2・通年	60	2			○	○			○	
	○		中国語Ⅰ	発音の土台「ピンイン」から始め、難関の「四声」「変調」「巻き舌音」をマスターします。入門段階では、単語を蓄積しながら文型入り、実践練習で会話表現を覚えさせます。初級段階では、時制のニュアンス、意思の伝え方を学びます。中検準4級基準。準中級段階では、疑問表現を学ぶほか、物事の比較・類似・比喻表現についてトレーニングします。中検4級基準。	2・通年	60	2			○	○			○	
○			キャリア開発Ⅱ	学生が就職を志望する先に内定するために必要な「就職力」を講義+実習を通して身につけさせる	2・通年	30	1	△		○	○			○	○
○			特別講義Ⅱ	ファッション業界の各専門分野において幅広い知識・技術を習得すると共に、生産技術の分野においての専門性を高める。レギュラー授業で包括できない部分の専門知識、専門分野の知識習得を目的とする。業界や職務に関する理解を深め、就職への意識を高める。	2・通年	60	2	○			○		○		

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科生産システムコース) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CADグレーディング	グレーディングの考え方を理解する。アパレルCADグレーディングの概要の理解と基本的操作の修得。簡単なアイテムをCADグレーディング出来るレベルまでを目標とする。	3・通年	60	2			○	○			○	○
○			パターンメイキングⅡA	・工業パターン理論・平面作図・立体裁断の応用発展できる能力を養う。 ・素材と仕様の適合、カバー率、加縫性を考慮した生産性の高いパターンメイキング・縫製技術の習得を目指す。 1. 原型	3・前期	60	2			○	○		○		
○			パターンメイキング演習ⅡA	タイト原型からブランド原型への展開 タイト原型を利用したジャケットドラフティング 2. コート (バザー) 量産技術実習・CADパターンメイキング各教科と連携した、文化祭バザーコートのグループ製作	3・前期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキングⅡB	分業生産に必要な各種帳票類の作成 コンピュータワーク (生産管理) と連携 3. ジャケット 市場を意識した各自企画デザインによるジャケットの作成	3・後期	60	2			○	○		○		
○			パターンメイキング演習ⅡB	4面構成ジャケットドラフティング 3面構成ジャケットドラフティング 4. パンツ 市場を意識した各自企画デザインによるパンツの作成 パンツ原型からの平面展開	3・後期	60	2		○		○		○		
○			パターンメイキング演習ソーイングⅡ	5. コート 市場を意識した各自企画デザインによるコートの作成 ラグランスリーブコートドラフティング	3・通年	60	2		○		○		○		
○			生産実習	・工業生産に用いられる設備機器の取り扱いと特性を理解する ・品質の向上と縫製効率を考慮した生産現場 (工場・アトリエ・FISMAなど) に触れる	3・後期	30	1			○	○		○		
○			ニット生産実習	丸編みカットソーの縫製とパターンの基礎的知識と応用 美しいシルエットを作る立体裁断のパターンと実践指導。	3・通年	60	2			○	○			○	

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科生産システムコース) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CADパターンメイキングⅡ	CADパターンメイキングの概要を理解する。 アパレルCADパターンメイキングの概要の理解と基本的操作の修得。 簡単なアイテムをCADでパターンメイキング出来る事を目標とする。	3・通年	60	2			○	○			○	○
○			量産技術実習Ⅱ	生産プロセス（企画デザイン～パターンメイキング～生産準備工程～縫製まで）の実務を通し、生産管理各論で学んだ理論の理解を深める。また原価・品質・納期・数量の管理を行い、製品の販売までを実践する。	3・前期	60	2			○	○		○		
	○		縫製研究	「ジャケット」シングル二つ釦ノッチドラペルの縫製を1950年代からのTailor & Dressmakingの事実及び技術を研究また実習し、そこから新しい知識や見解を得て、それを現在主流の量産品の縫製に融合させ、高品質化を図れる有益な能力を取得することを目指す。	3・前期	30	1			○	○			○	
		○	企画・デザイン研究	1.主張性のあるマップ作成 / デザインイメージを具体化し、転換・展開するマップやレジメの作成をする。 2.商品力のあるデザイン(商品)展開 / 市場調査から売れ筋商品を把握し、自社の商品展開に生かす。 スピーディーな商品企画・展開を考える。 3.グループ製作 / 仮想ブランドを設定し、デザインの方向性・商品化の可能性を探る。 コンセプト・テーマ・商品構成・価格・店舗・など総合的に研究する。 発表を通じ提案力を身につける。	3・前期	30	1			○	○			○	
	○		工場生産研究	縫製工場の生産方法及び工程を理解させる。工場での実習を取り入れ、操業している縫製工場のテクニックを学ぶ。	3・前期	30	1			○	○			○	
○			生産管理各論 製品企画	アパレルメーカーの・設計・生産部門業務となる製品企画プロセスを考察し、技術系専門職の責務とその専門力を修得させる。 工業製品の産出過程を専門的に捉えず、一般論として学生が受け入れられ理解出来る講義内容を設定。	3・前期	30	1	○		○	○			○	

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科生産システムコース) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			生産管理各論 生産企画	アパレル産業の生産プロセスの内、メーカーにおける生産関連業務の専門知識を習得することを目的とする。授業内容はアパレル生産担当者の業務範囲を業界関連図から読み解き、それぞれの分野で発生する各種管理活動について品質 (Q) ・原価 (C) ・納期 (D) それぞれの観点から体系的に学習する。海外生産の拡大から多様化する生産の現状を理解し、今後のアパレル生産の行方を考慮の上、各自でアパレル製品の生産企画を立案し発表する。	3・通年	60	2	○			○			○	
○			生産管理各論 製造企画	アパレル生産は各国地域がグローバルサプライチェーンとして各工程を担っている。この現状を把握し、アパレル製造の機能と製造方法を理解する。工業製品であるアパレルの製造に必要な機能と製造方法、管理方法を概念的に理解出来る程度。	3・通年	60	2	○			○				○
○			生産管理各論 品質管理	アパレル産業の生産プロセスとそれぞれの部署と業務の中で、良い品質のものを作り出すための仕組み作りと情報交換の方法を、実務要素を中心に講義を通して学ぶ。	3・後期	30	1	○			○				○
○			コンピュータワーク (生産管理)	応用的なアパレルCADの使用方法和、アパレルCADを中心とした様々なソフトウェアを活用し、生産に必要な帳票作りを身に付けることを目標とする。同じ帳票類を様々な方法で作成することにより、ソフトウェアのメリット、デメリットを認識する。3次元仮想ボディデータ作成や、仮想着装シミュレーションなど最先端のCADオペレーションを体験する。	3・前期	30	1			○	○			○	
○			コンピュータワーク (生産企画)	様々な目的・用途に応じたソフトの利用が出来ること、表現手法に広がりを持たせ、かつクオリティを高めることを目的とする。他学科の課題制作が自由に行えるように内容を構成し基礎を固めていく。 ドロー系ソフト/Illustratorの基礎 ビジネスソフト/Excel・PowerPointの基本操作	3・通年	60	2			○	○			○	

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科生産システムコース) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			アパレル貿易実務	・アパレル生産、特に海外との取引事情、流通や貿易の流れ、それに付随する経済・社会情勢などの環境についての概略を理解する。 ・アパレルメーカーのスタッフとして業務遂行可能な貿易実務の基礎知識を実習と講義により習得し、関連用語を理解する。	3・後期	30	1	△		○	○			○	○
	○		英会話Ⅱ	英会話Ⅰを履修した学生対象のコースで、英語をツールにしたコミュニケーションをとれるようにさらに英語の運用力を高めることを目標とする。グループ、ペア・ワークを中心に会話の模擬体験を通してコミュニケーションには何が必要かを体感できることを目指す。文法中心ではなく、体験的なクラス運営を試みる。	3・通年	60	2	○			○			○	
	○		フランス語Ⅱ	フランス語を1年学んだ学生を対象としたクラス運営を目標とする。フランス語独特の音に慣れ、基本的な文法・動詞の活用ができるようにする。またフランス語で簡単に日常的にかわす挨拶ができるように、また初歩のコミュニケーションをフランス語でできることを目指す。	3・通年	60	2	○			○			○	
	○		中国語Ⅱ	応用力養成：疑問詞を用いて問答式の促進を行います；夫々に合う日本語例文を示し、中国語への転換及び会話練習をします；中検2級基準。 会話練習：日常シーンに即した語彙、及び衣食住行等の中国文化と外国文化の結びつき方を習います；社会環境的なムードによって生じた異なる言語表現を習います。 服装関連：ファッション関連用語・工場用語に関する中国語語彙を習います。	3・通年	60	2	○		○	○			○	
○			特別講義Ⅲ	アパレルの生産プロセス全般についてさらに専門知識を深める	3・通年	30	1	○			○			○	
		○	コレボレーションc	アパレル企業協力のもと、製品としてのモノ造りの仕組みを学ぶ。必要に応じ、デザイナーからのデザイン指導・パタンナーからのパターン指導や縫製チェックなどを行う。実務としての作業を経験する。	3・通年	30	1			○	○			○	

授業科目等の概要

(ファッション工科専門課程 アパレル技術科生産システムコース) 平成29年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			卒業研究・創作	・3年間の集大成として研究テーマを決め、レポート作成と実物作品の製作をする ・プレゼンテーションと展示形式で発表を行う	3・通年	120	4			○	○		○		
学年合計					26科目	1,110単位時間(37単位)									
合計					77科目	3,330単位時間(111単位)									

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
単位の取得、出欠席状況、課題提出・試験などにより評価をうけ修了すること	1 学年の学期区分	前期・後期
	1 学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。